



# Secretaría de la Producción

MUNICIPIO DE LA MATANZA

## ENCUESTA MUNICIPAL DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL

### Primer Bimestre 2023



**Muestra: 126 Casos**



Municipio de  
**La Matanza**



**Fernando**  
Espinoza  
INTENDENTE

# Descripción de la muestra en La Matanza

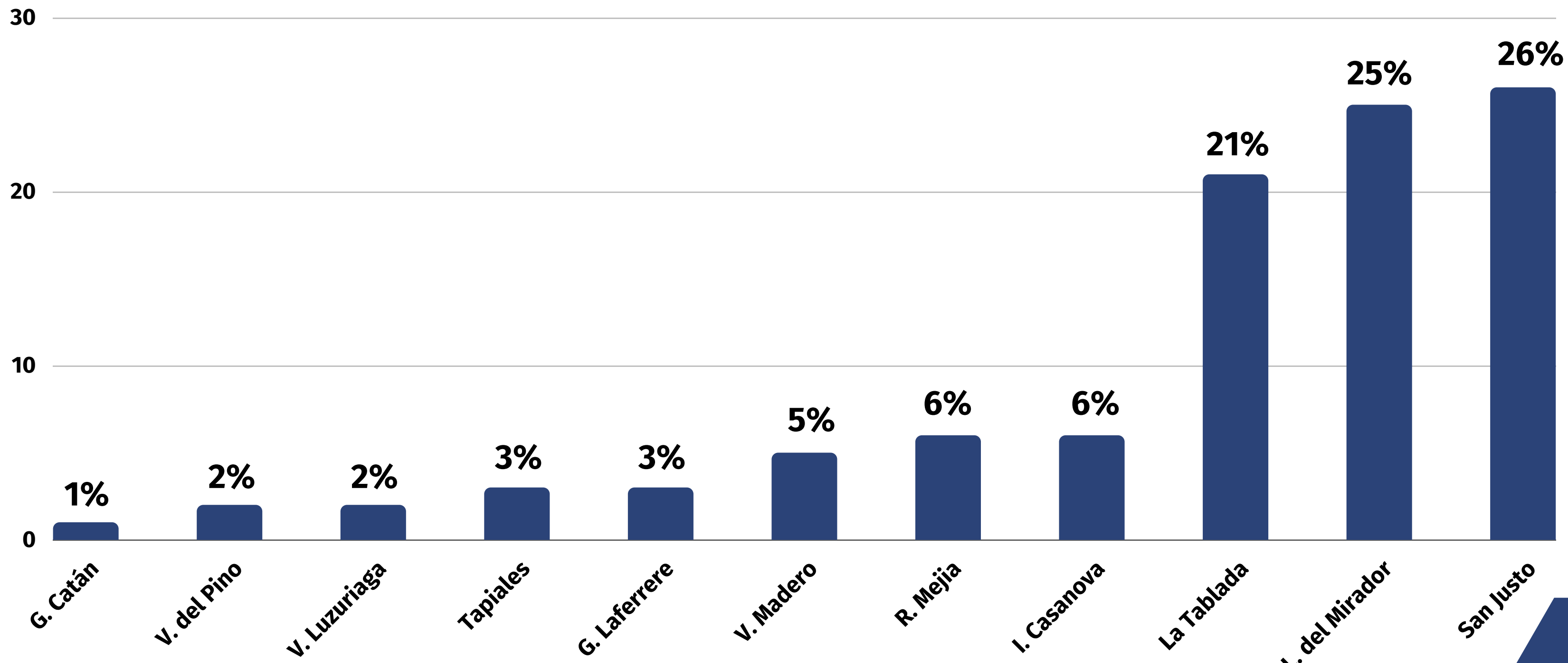
**Población muestreada: 126 Empresas Industriales**

## Detalle:

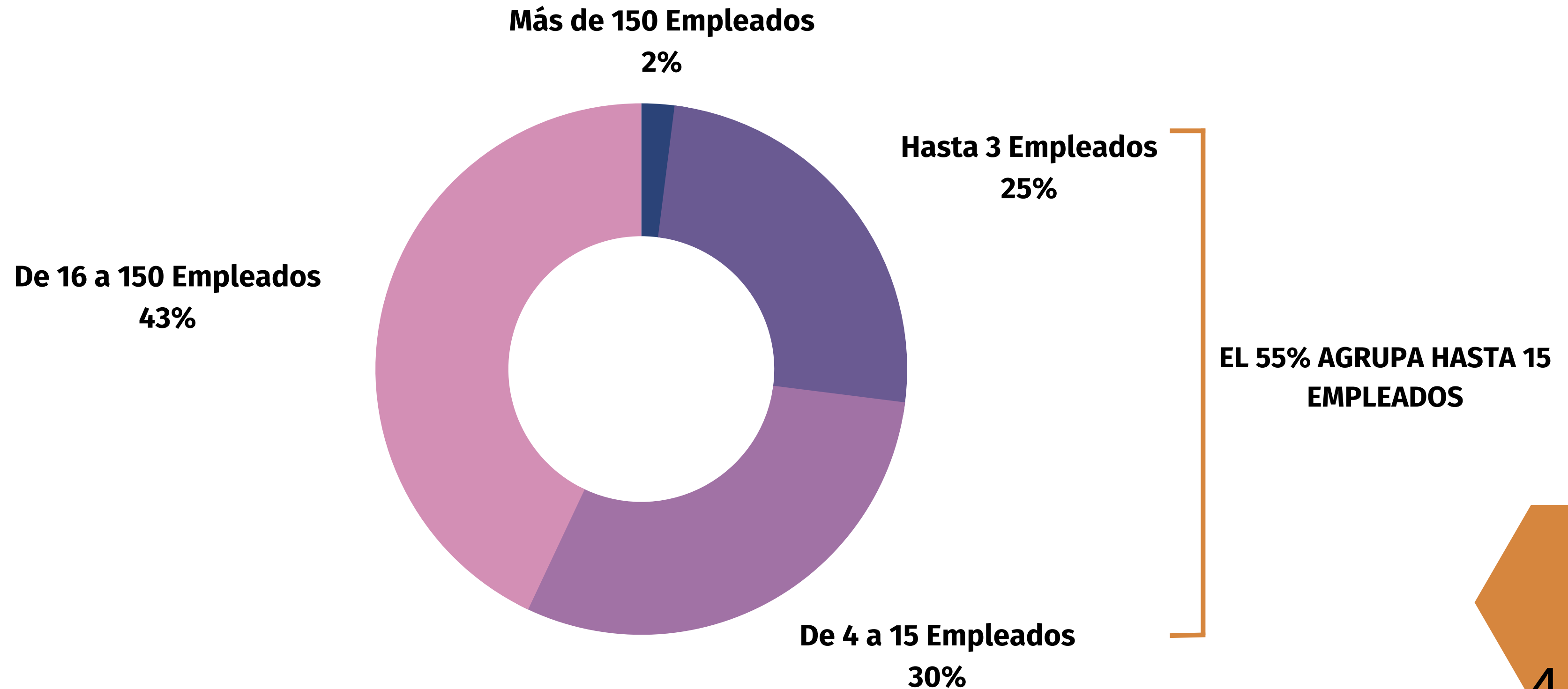
- **Encuestas telefónicas personalizadas (75%) y de forma presencial (25%).**
- **Caracterización: Industrias de todo el Distrito extrapolando la representación sectorial y de tamaño de empresa de toda La Matanza.**

# ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR LOCALIDADES

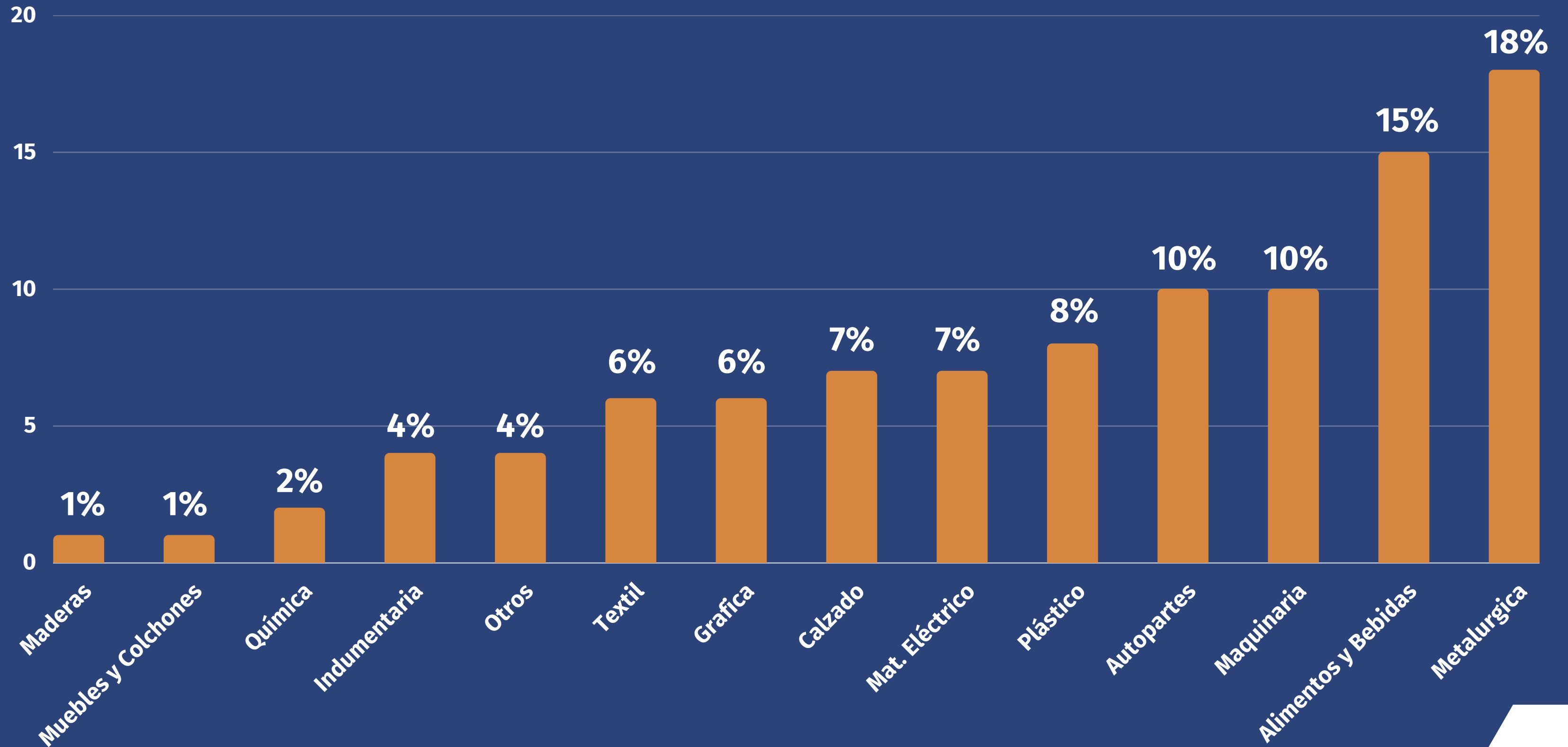
EL 70 % DE LA MUESTRA SE CONCENTRA EN LA  
TABLADA, L. DEL MIRADOR y SAN JUSTO



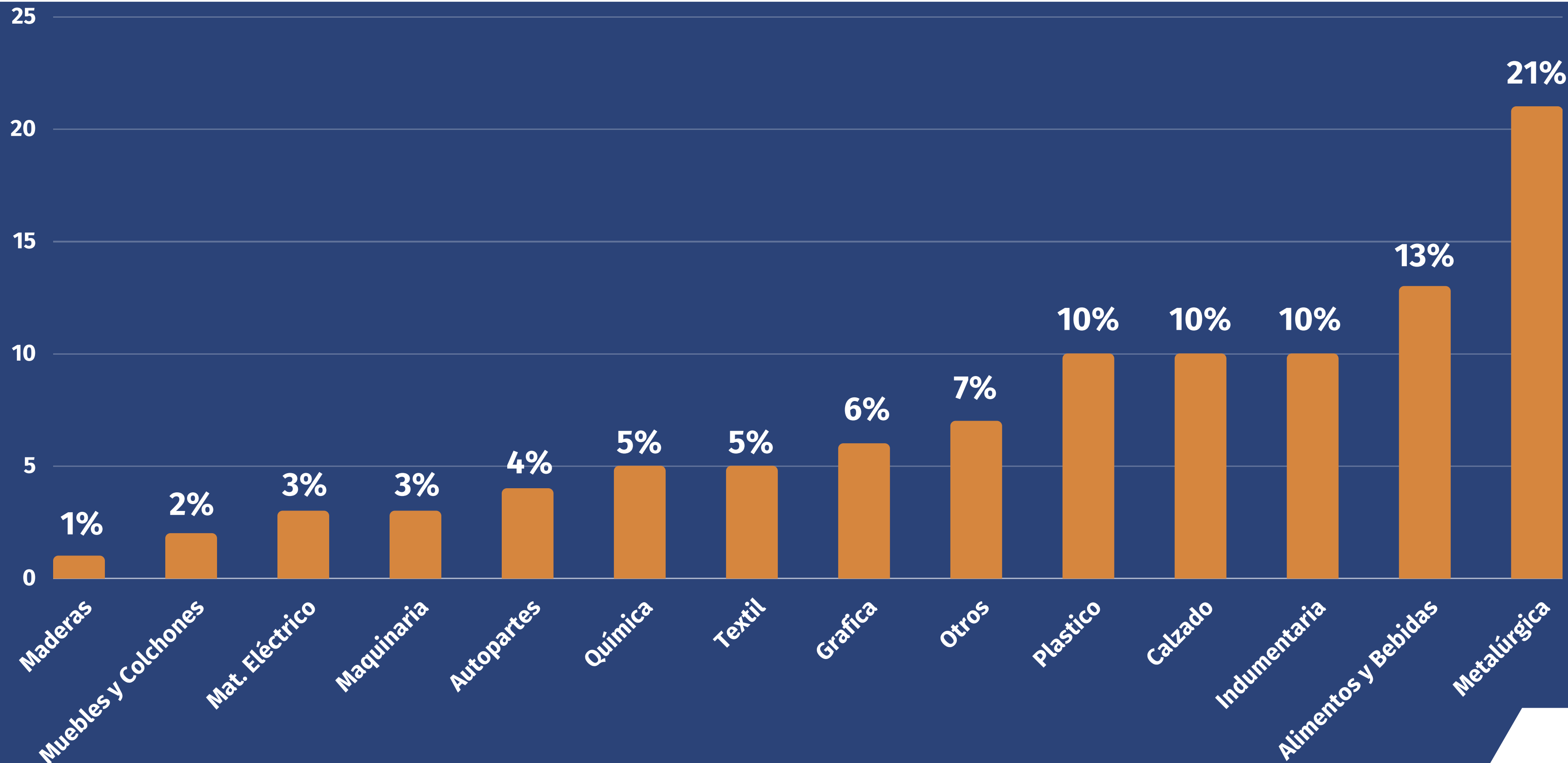
# ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR TAMAÑO DE INDUSTRIA



# ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR TIPO DE INDUSTRIA Y CANTIDAD DE EMPLEADOS

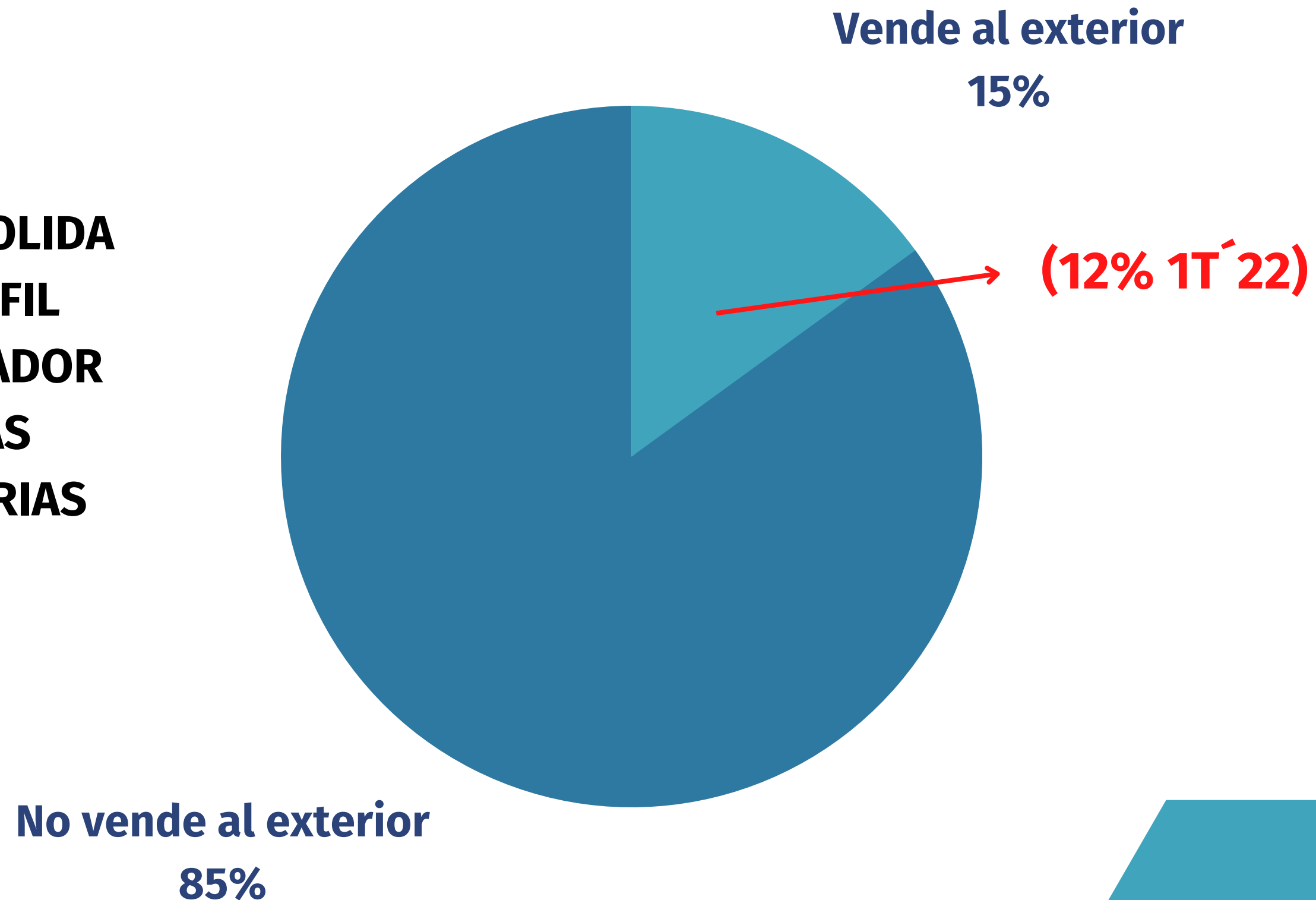


# ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR TIPO DE INDUSTRIA Y CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS

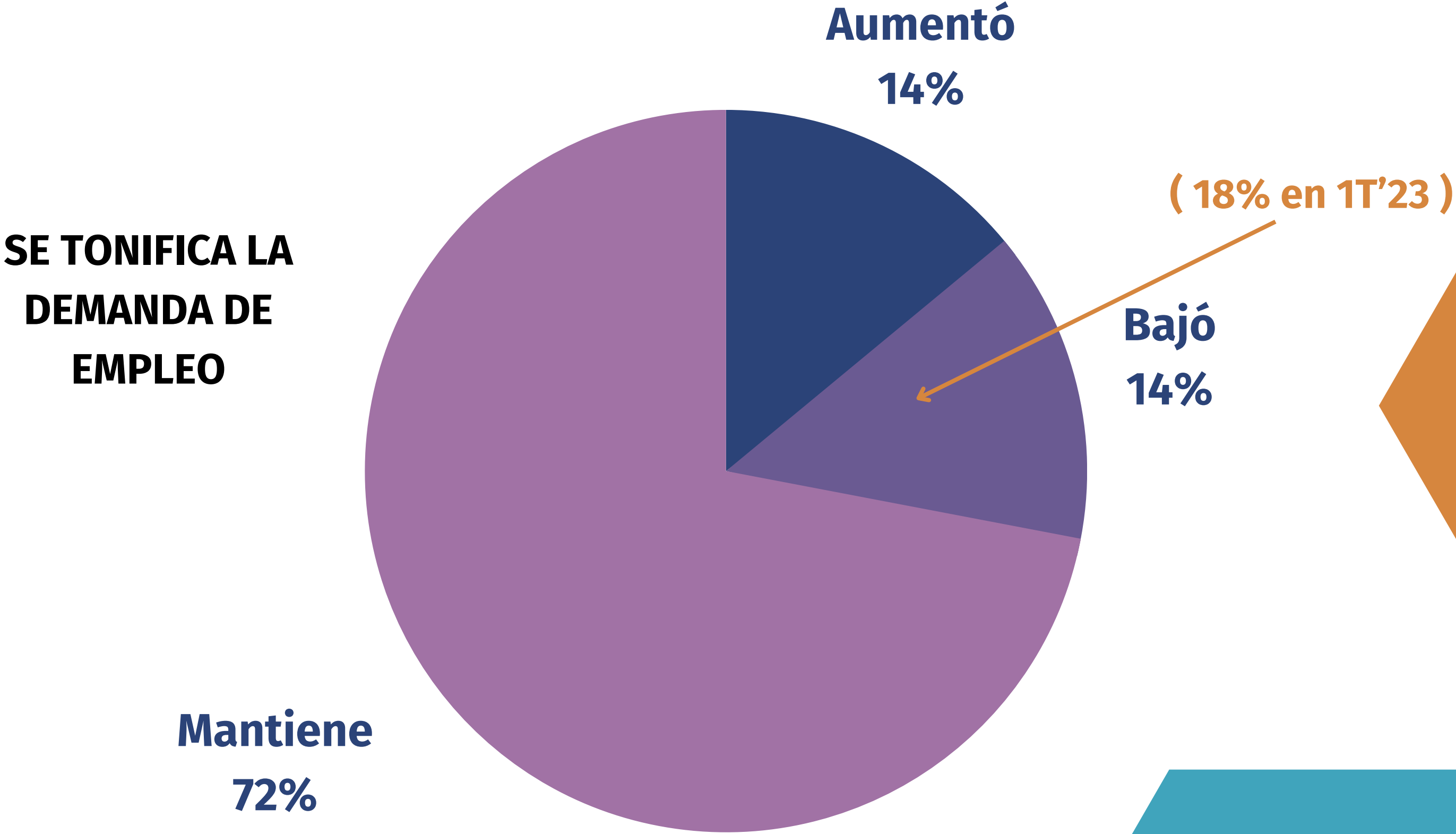


# ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR VENTA EN MERCADOS EXTERNOS

**SE CONSOLIDA  
EL PERFIL  
EXPORTADOR  
DE LAS  
INDUSTRIAS**

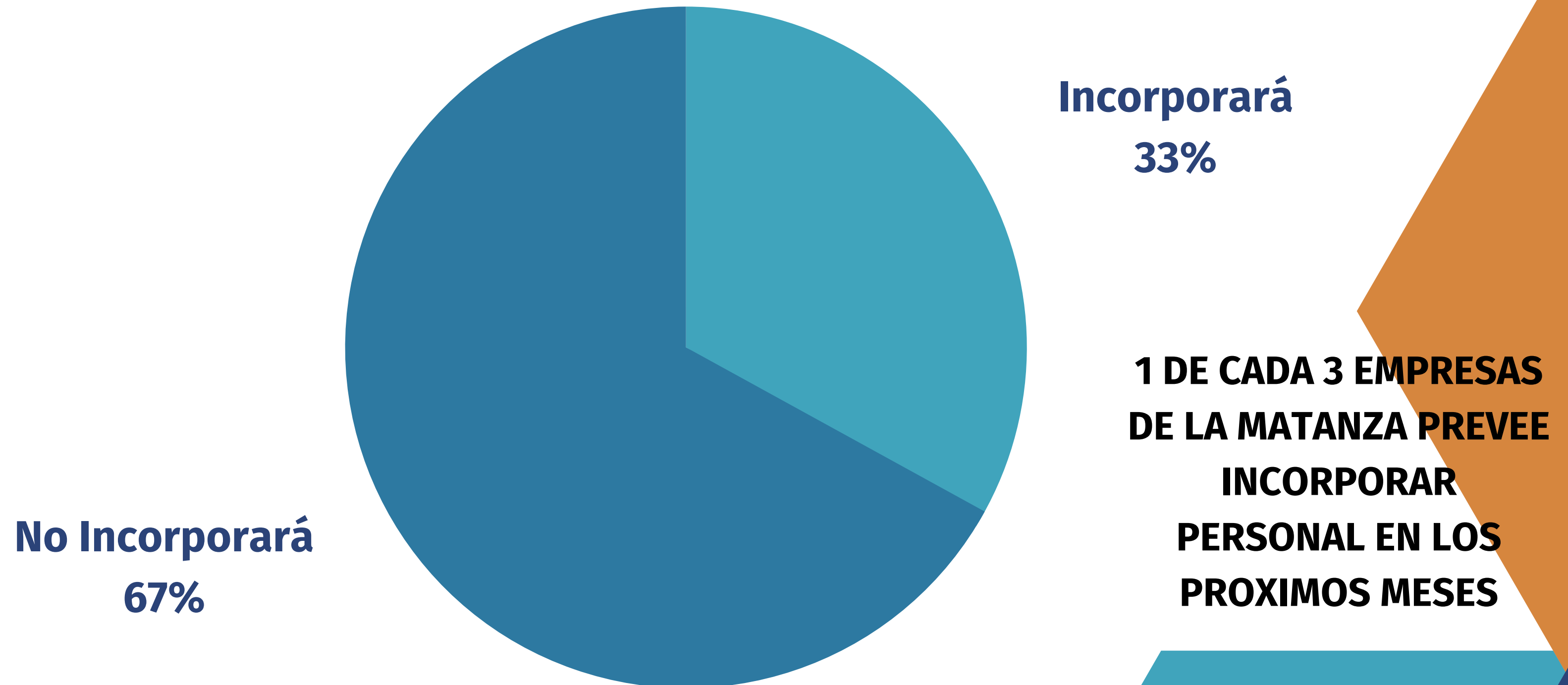


# SITUACIÓN DEL PERSONAL OCUPADO 1ER BIMESTRE 23 RESPECTO 1ER BIMESTRE '22





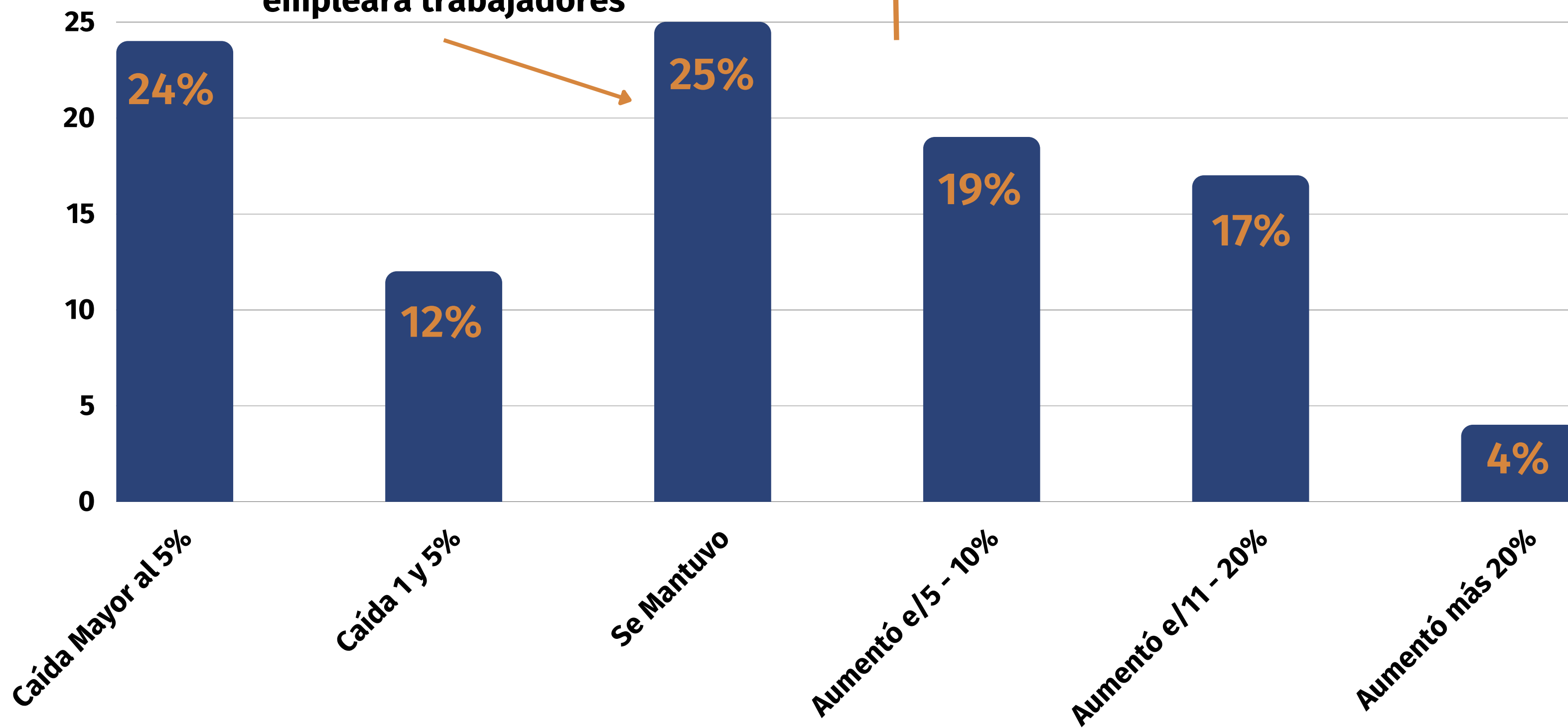
## PERSPECTIVA DE INCORPORAR PERSONAL LOS PROXIMOS 6 MESES



# NIVEL DE ACTIVIDAD 1° BIM '23 vs 1° BIM '22

Más de un tercio (35%) prevé invertir en los próximos 6 meses y 23% empleará trabajadores

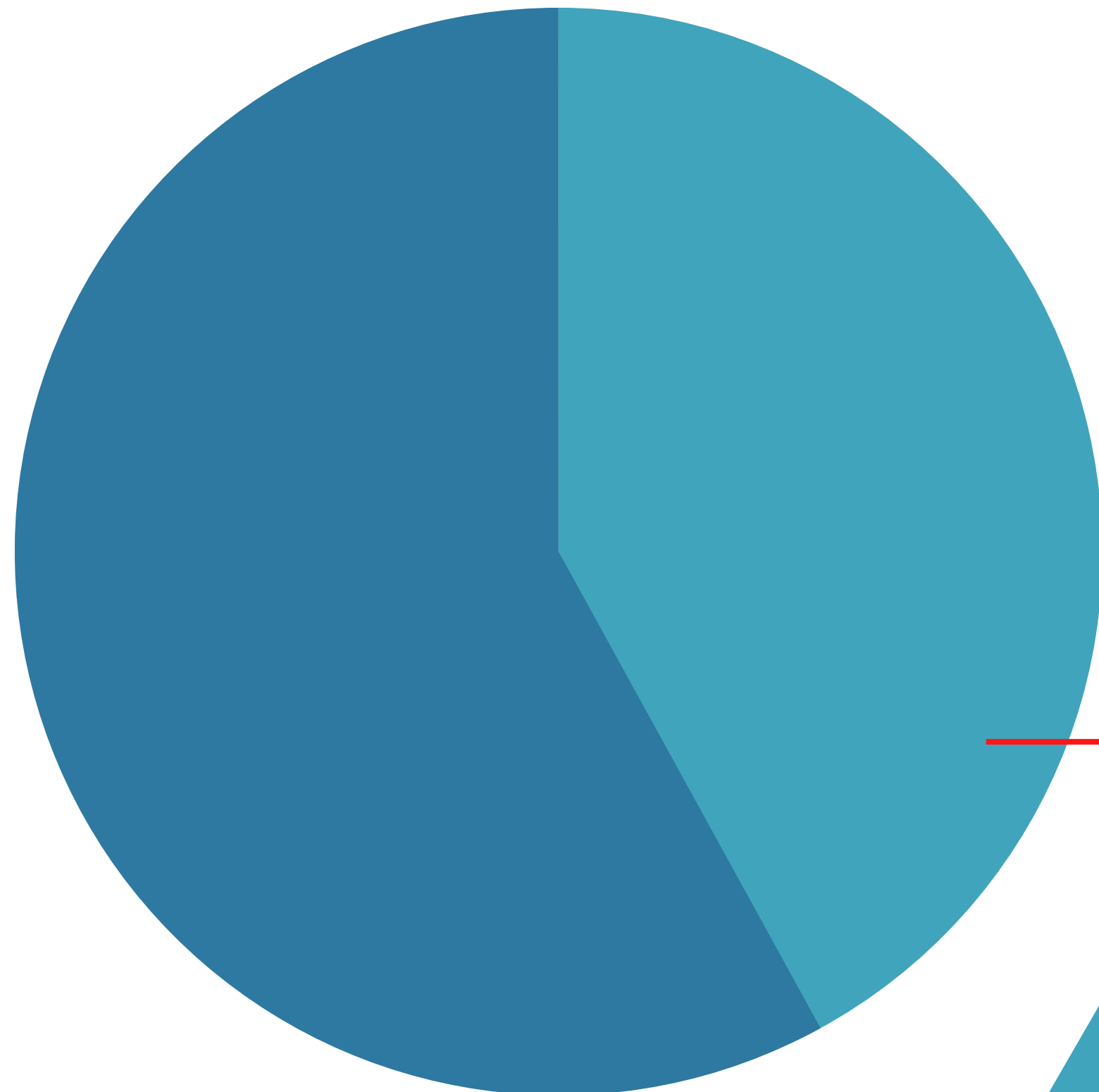
El 40% de los establecimientos aumentó su nivel de actividad (43% en el 1T'23)



# ¿DURANTE EL ÚLTIMO AÑO REALIZÓ INVERSIONES?

SE MANTIENE UN BUEN NIVEL DE INVERSIÓN

No  
58%

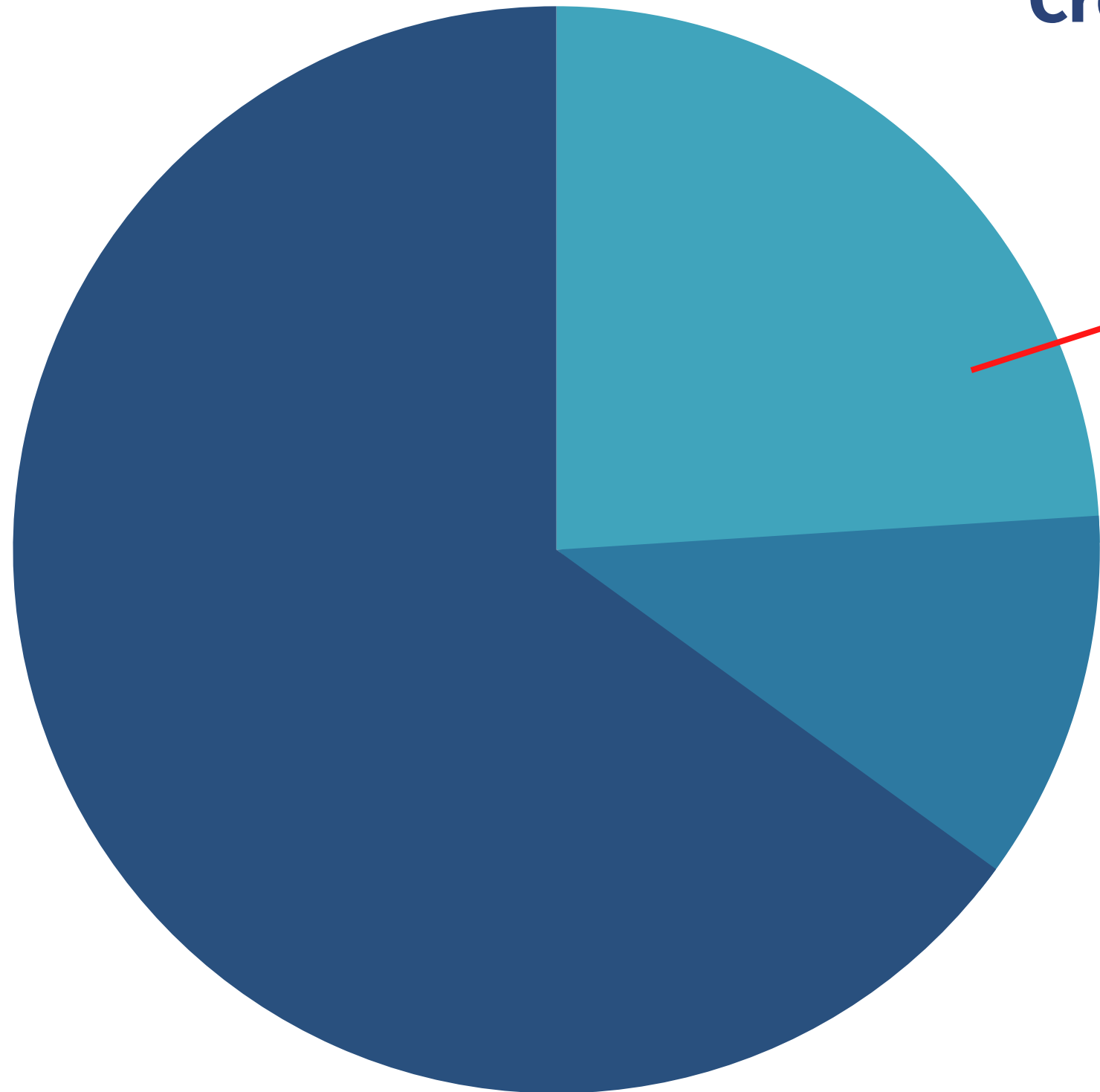


Si  
42%

(40% 1T '23)

# LAS INVERSIONES FUERON SUSTENTADAS A TRAVÉS DE:

**CONTINÚAN LOS  
BANCOS ALEJADOS DEL  
PROCESO**



**Crédito Bancario  
24%**

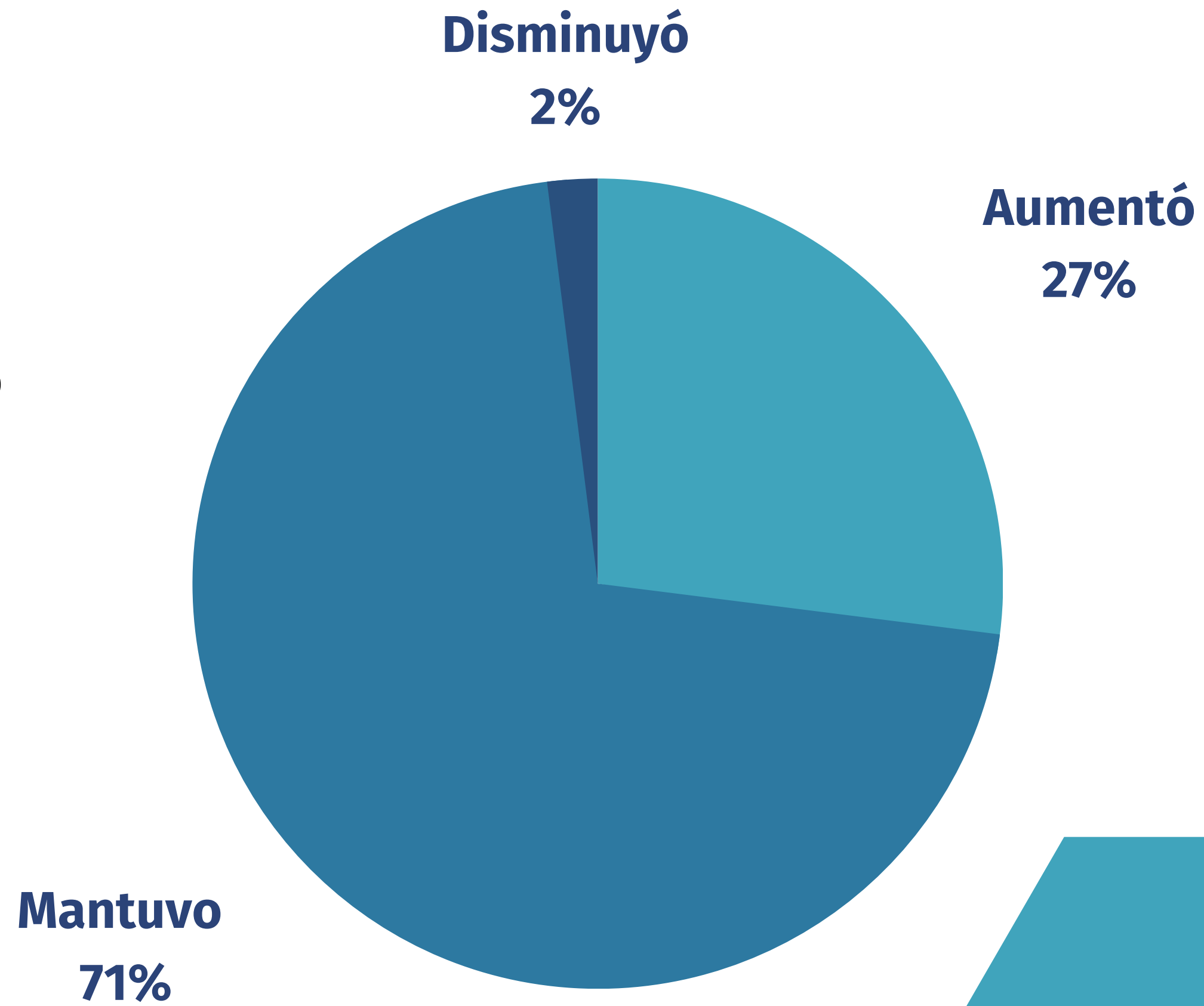
**(24% 1T'23)**

**Crédito Proveedor  
11%**

**Recursos Propios  
65%**

# RELACIÓN PERSONAL OCUPADO VS INVERSIONES

**LAS NUEVAS  
INVERSIONES  
MANTIENE Y  
AUMENTAN EL  
PERSONAL OCUPADO**



# DESTINO DE LAS INVERSIONES PREVISTAS

**FUERTE IMPULSO PARA LA  
DIVERSIFICACIÓN DE  
PRODUCTOS**

**Nuevos Productos  
33.3%**

**Otros Conceptos  
12.1%**

**Obra Civil  
14.1%**

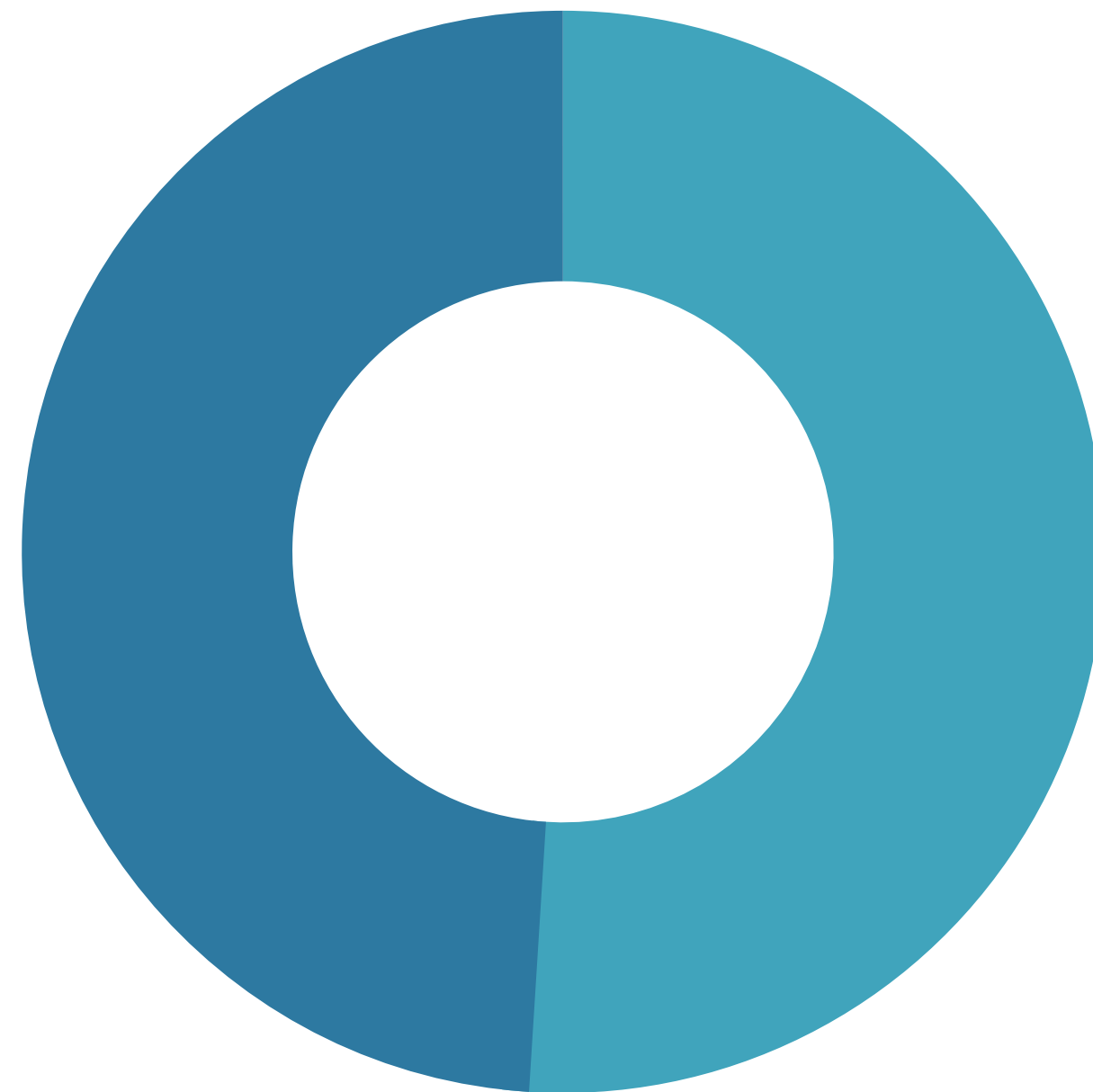
**Nuevas Tecnologías  
17.2%**

**Mejora Proceso  
23.2%**

# PERSPECTIVAS DE REALIZAR INVERSIONES EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

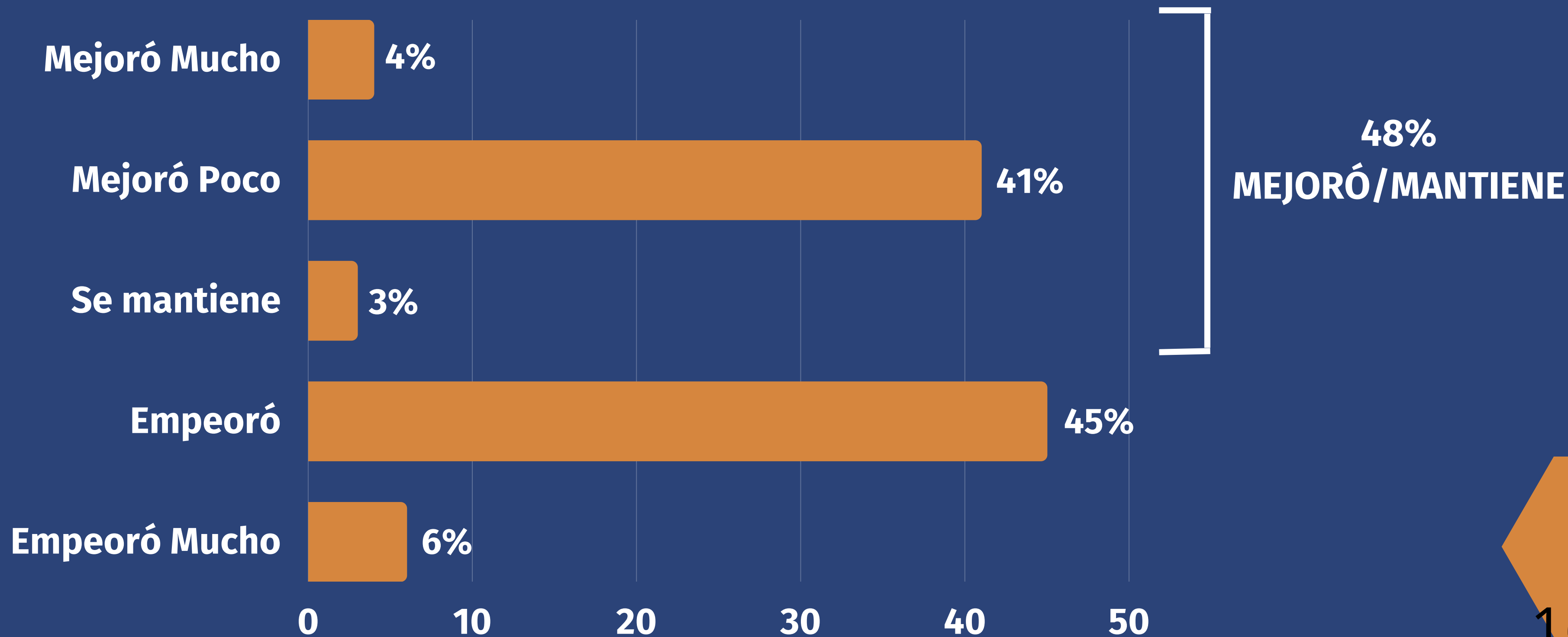
**LA MITAD DE LAS  
EMPRESAS  
MATANCERAS  
PIENSA INVERTIR**

**No Invertirá  
49%**



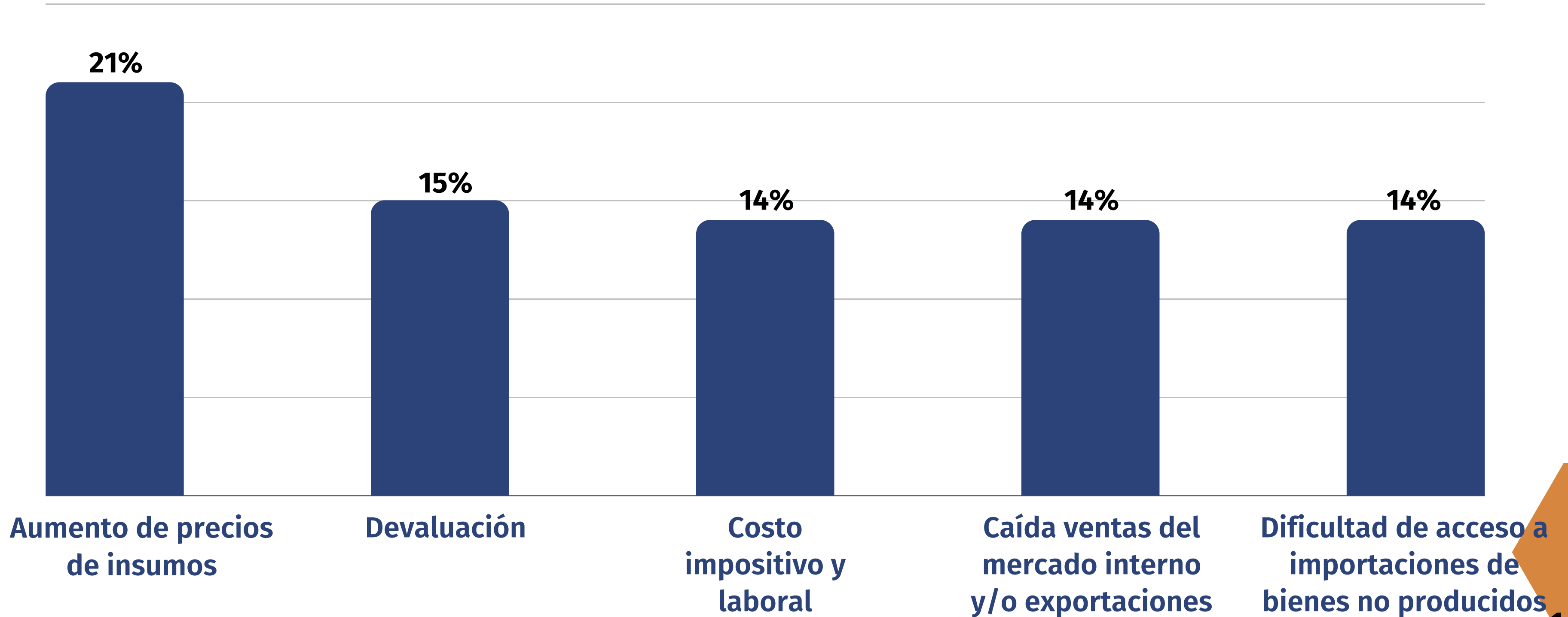
**Invertirá  
51%**

## SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU EMPRESA (Último año)





# PRINCIPALES PREOCUPACIONES



# PERSPECTIVAS PARA SU EMPRESA EN 2023

