

MUNICIPALIDAD DE LA MATANZA



SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN

ENCUESTA MUNICIPAL DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Segundo Trimestre-2019

Muestra: 170 Casos



Composición de la muestra en La Matanza

Población muestreada: 170 empresas

Detalle:

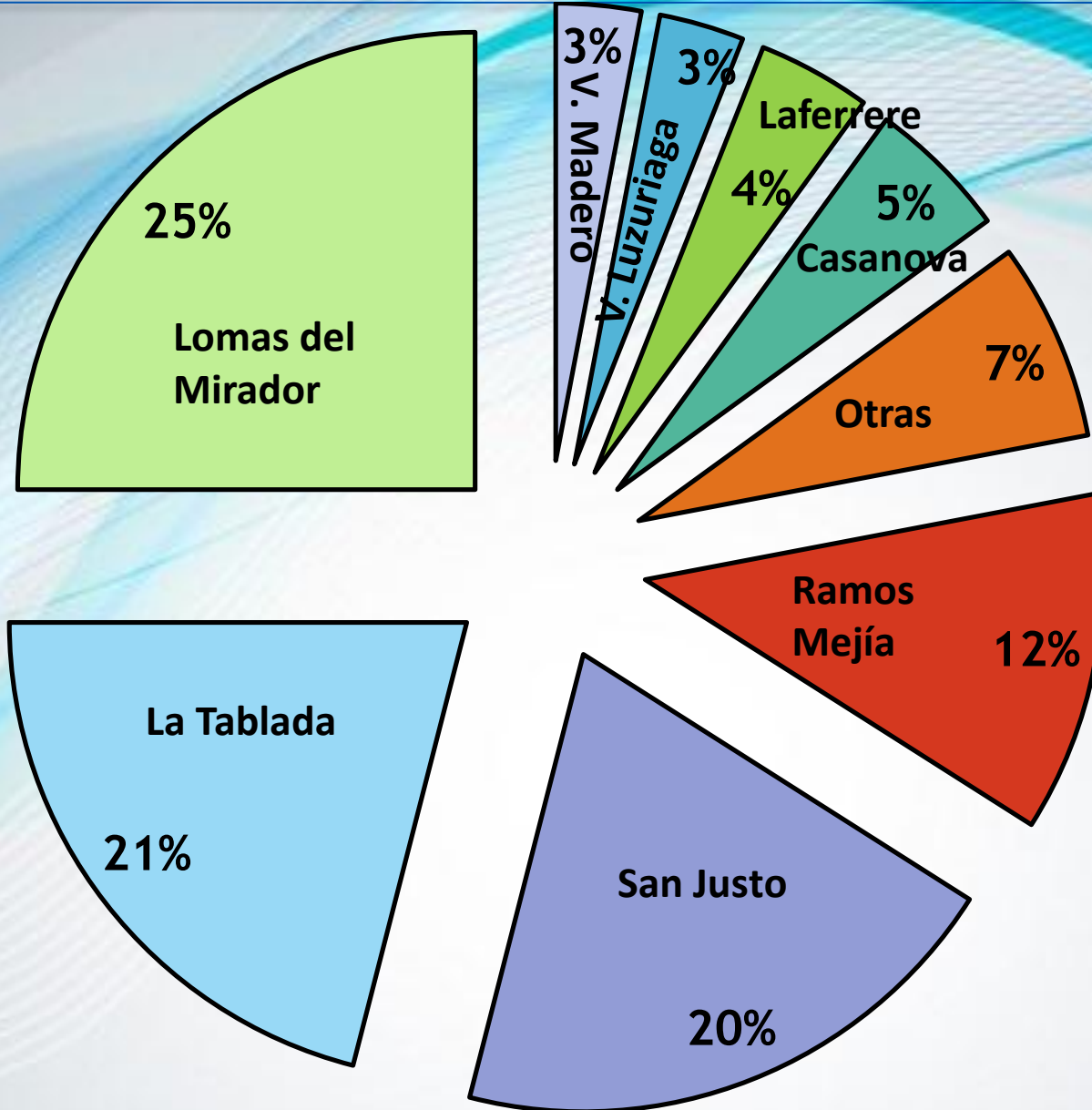
* Encuestas telefónicas

*Caracterización:

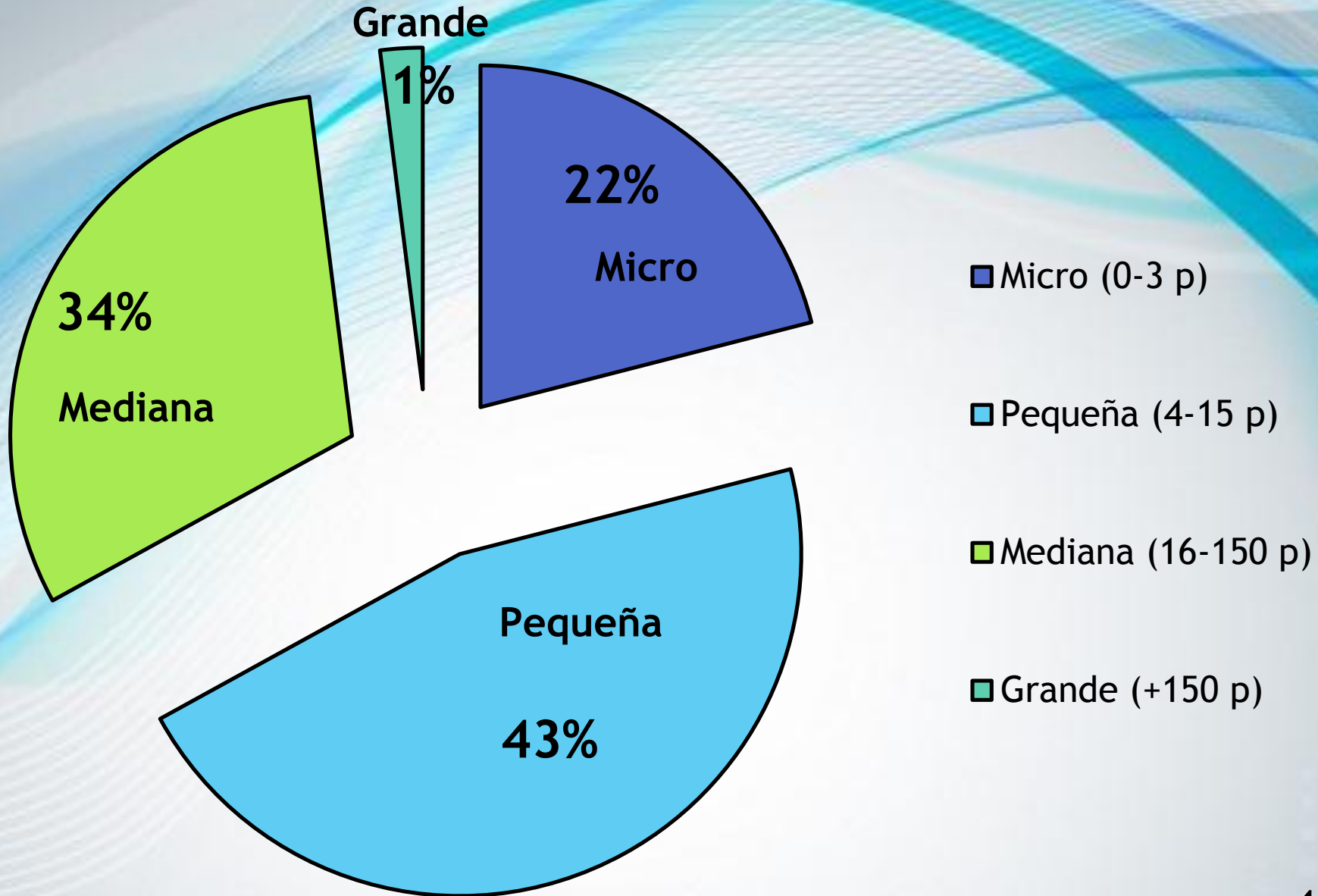
Industrias de todo el Distrito guardando la representación sectorial y de tamaño de empresa de toda La Matanza.

***Nota: Entre paréntesis se presentan los % correspondientes a la encuesta del 2° trimestre 2018**

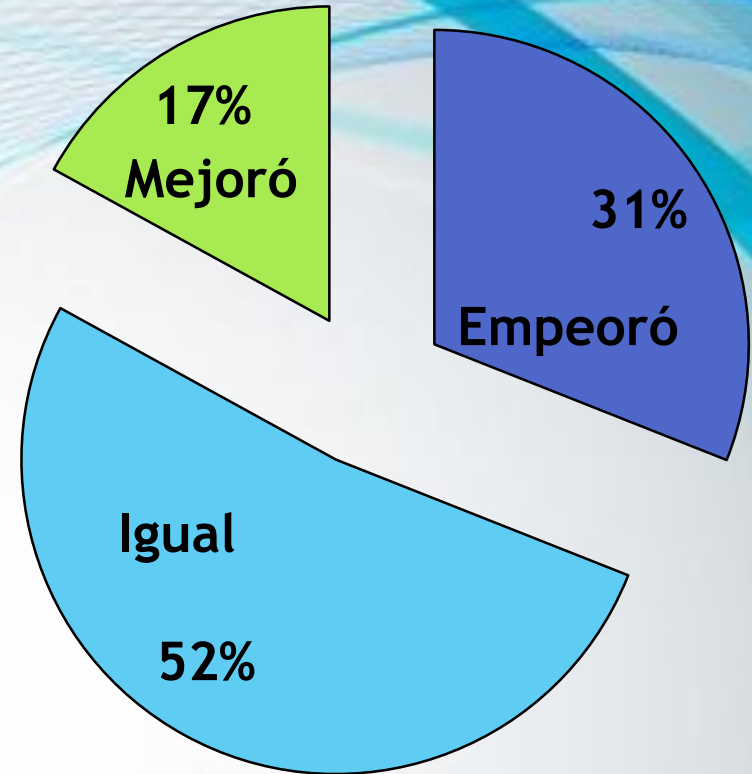
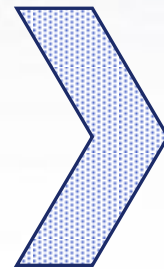
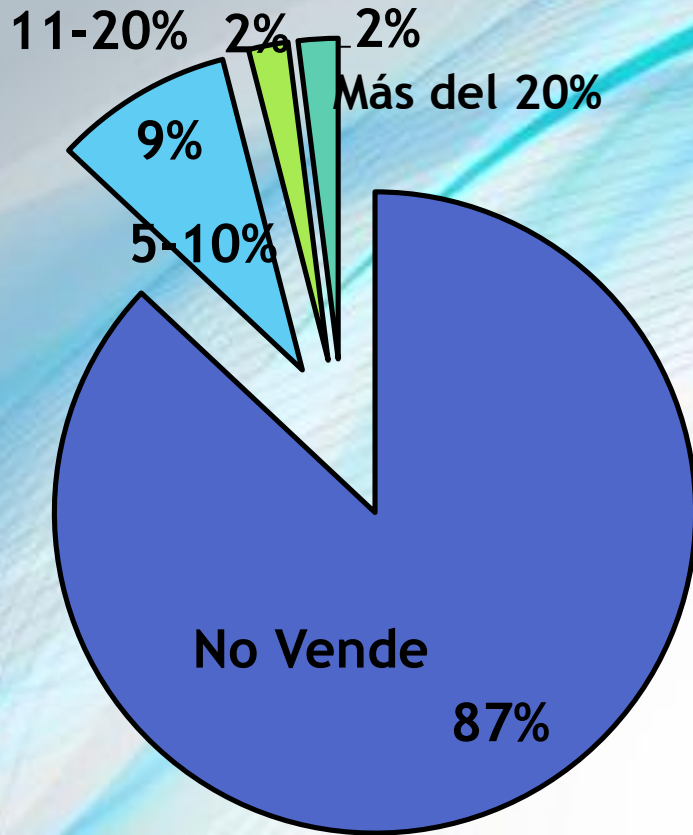
% COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR LOCALIDADES



ESTRUCTURA DE LA MUESTRA POR TAMAÑO DE INDUSTRIA



% VENTAS MERCADOS EXTERNOS: II trim'19/ II trim'18

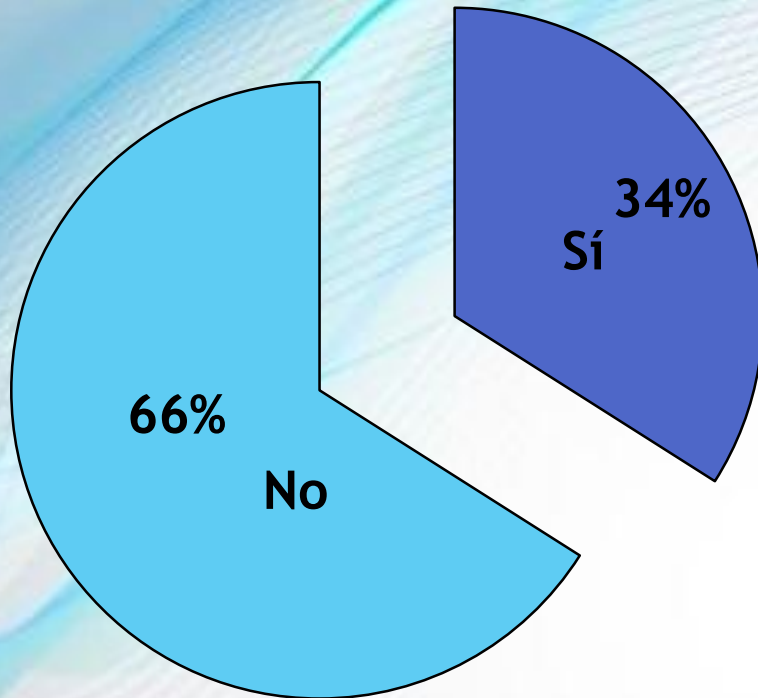


LA DEVALUACIÓN CONTINUA SIN MOTORIZAR EXPORTACIONES. EL 87% DE LAS EMPRESAS (82%) NO EXPORTAN. Y DE LAS QUE LO HACEN, EL 35% (13%) EXPORTAN MAS DEL 10% DE SUS VENTAS EN UN CONTEXTO DE FUERTES CAÍDAS DE VENTAS EN EL MERCADO INTERNO

DEL 13% QUE EXPORTAN, SOLAMENTE EL 17% (26%) MEJORÓ APROVECHANDO MARGINALMENTE LA DEVALUACIÓN (130%)

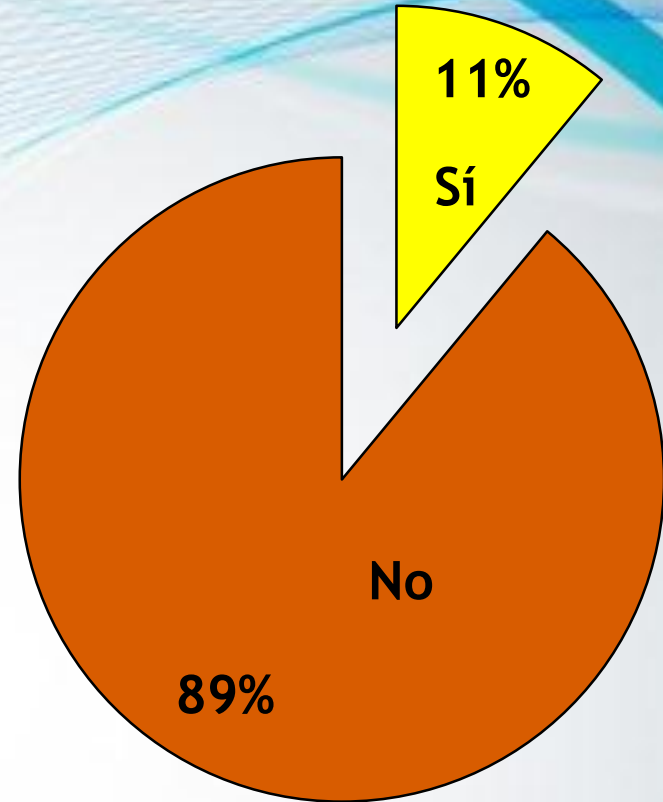


REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL



EL 34% DE LAS EMPRESAS (21%) TUVO QUE REALIZAR REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

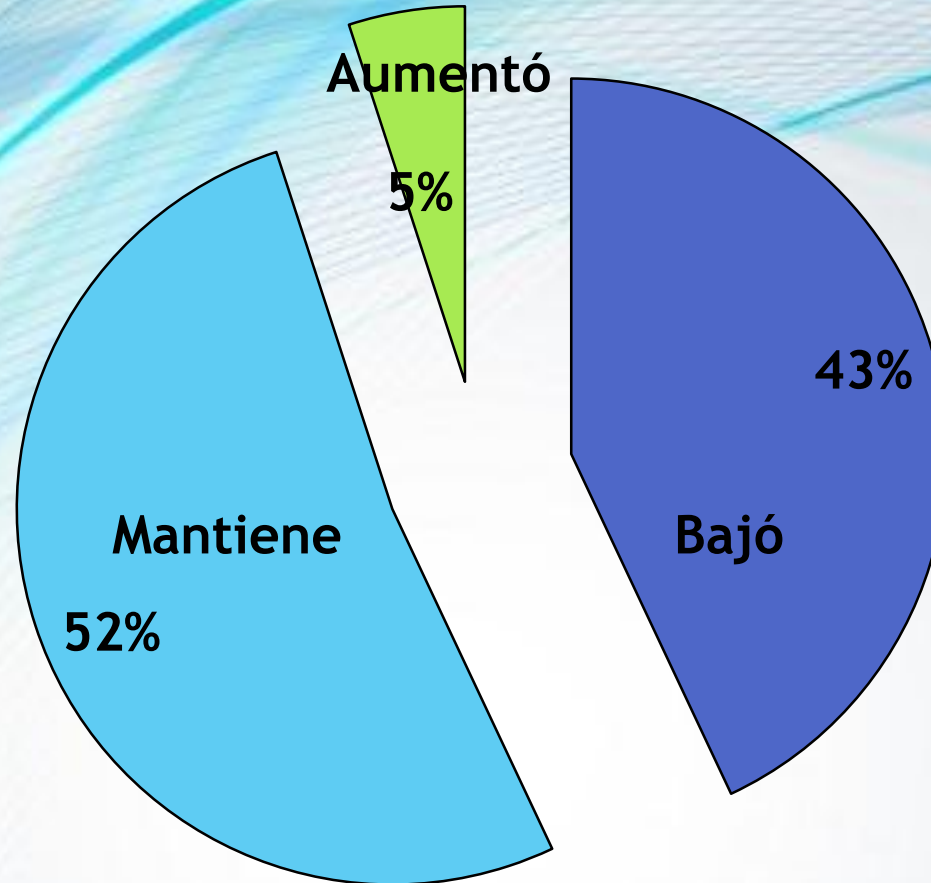
SUSPENSIÓN DE PERSONAL



EL 11% DE LAS EMPRESAS (7%) DEBIÓ SUSPENDER PERSONAL

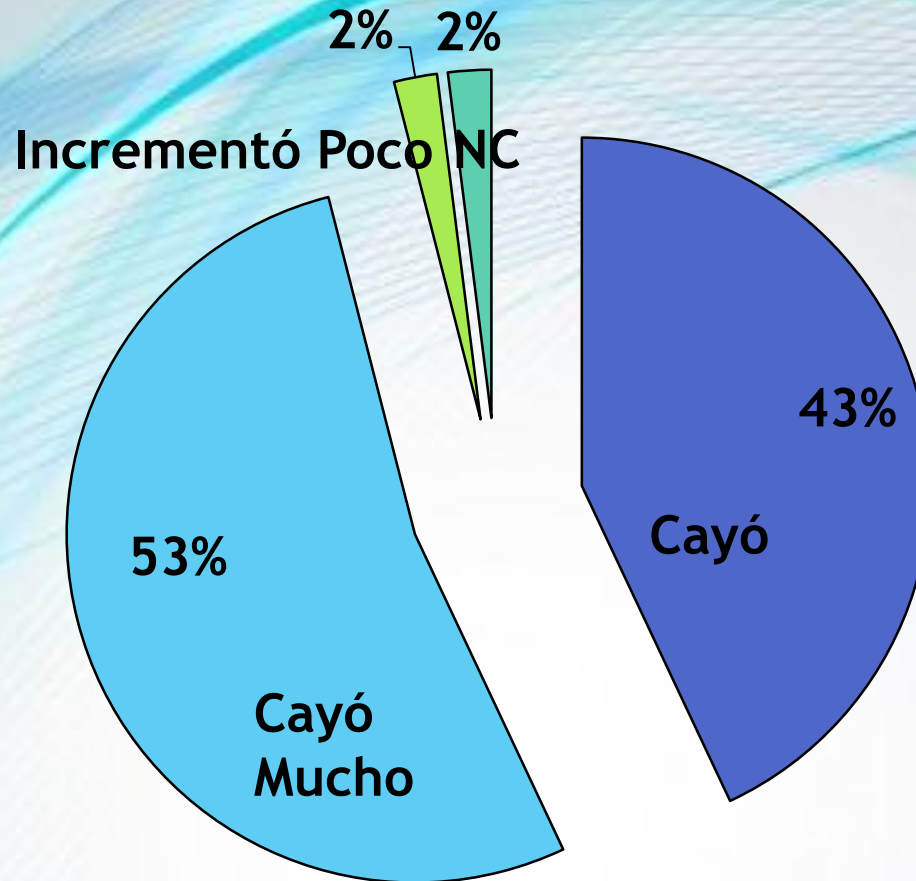


EL AJUSTE LLEGÓ FINALMENTE POR DESPIDOS

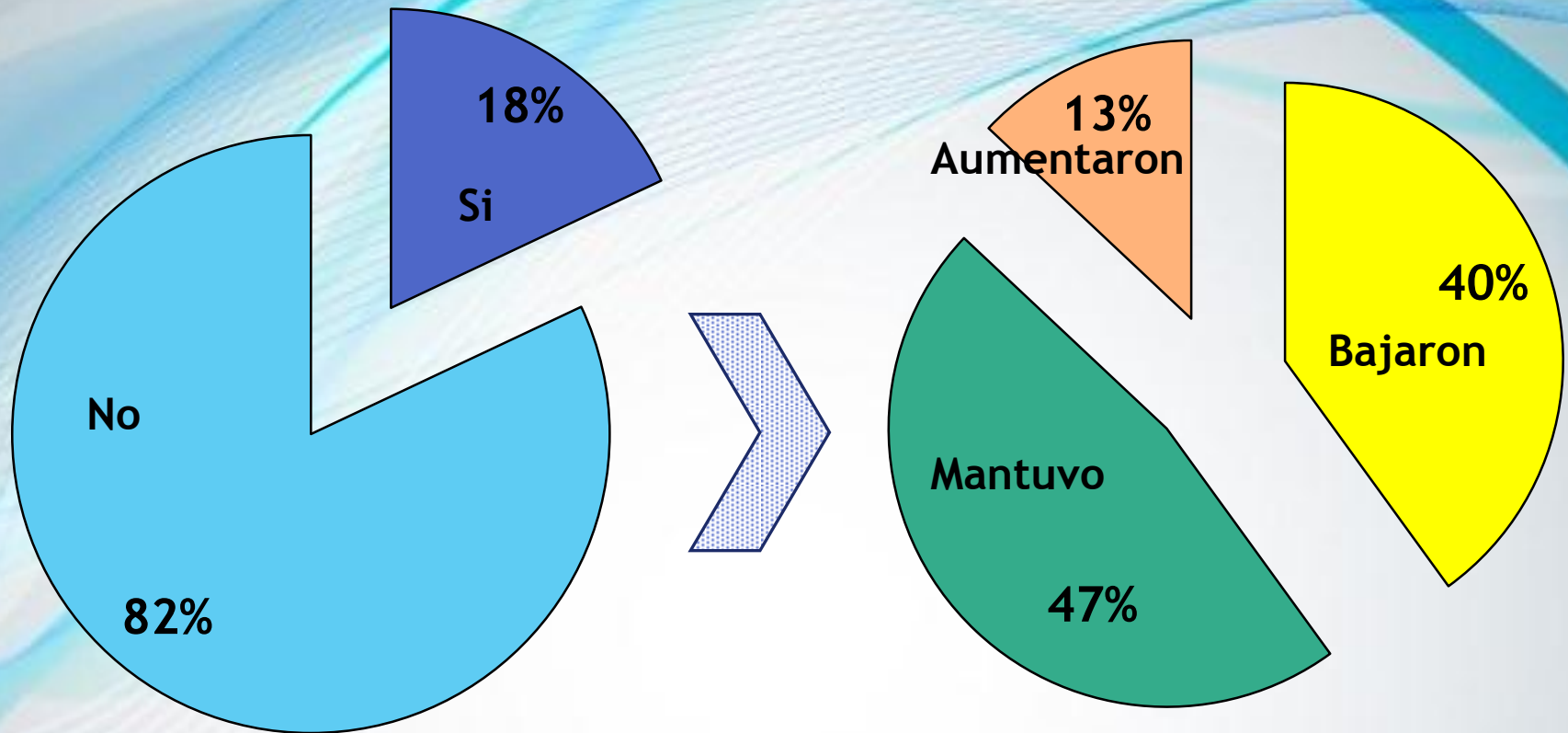


EL 43% DE LAS EMPRESAS (27%) DISMINUYÓ SU PERSONAL EN EL ÚLTIMO AÑO. LAS QUE «MANTUVIERON» LLEGARON AL 52% (61%) Y SOLO EL 5% AUMENTÓ SU PLANTEL DE EMPLEADOS (6%).

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO: II trim'19/ II trim'18



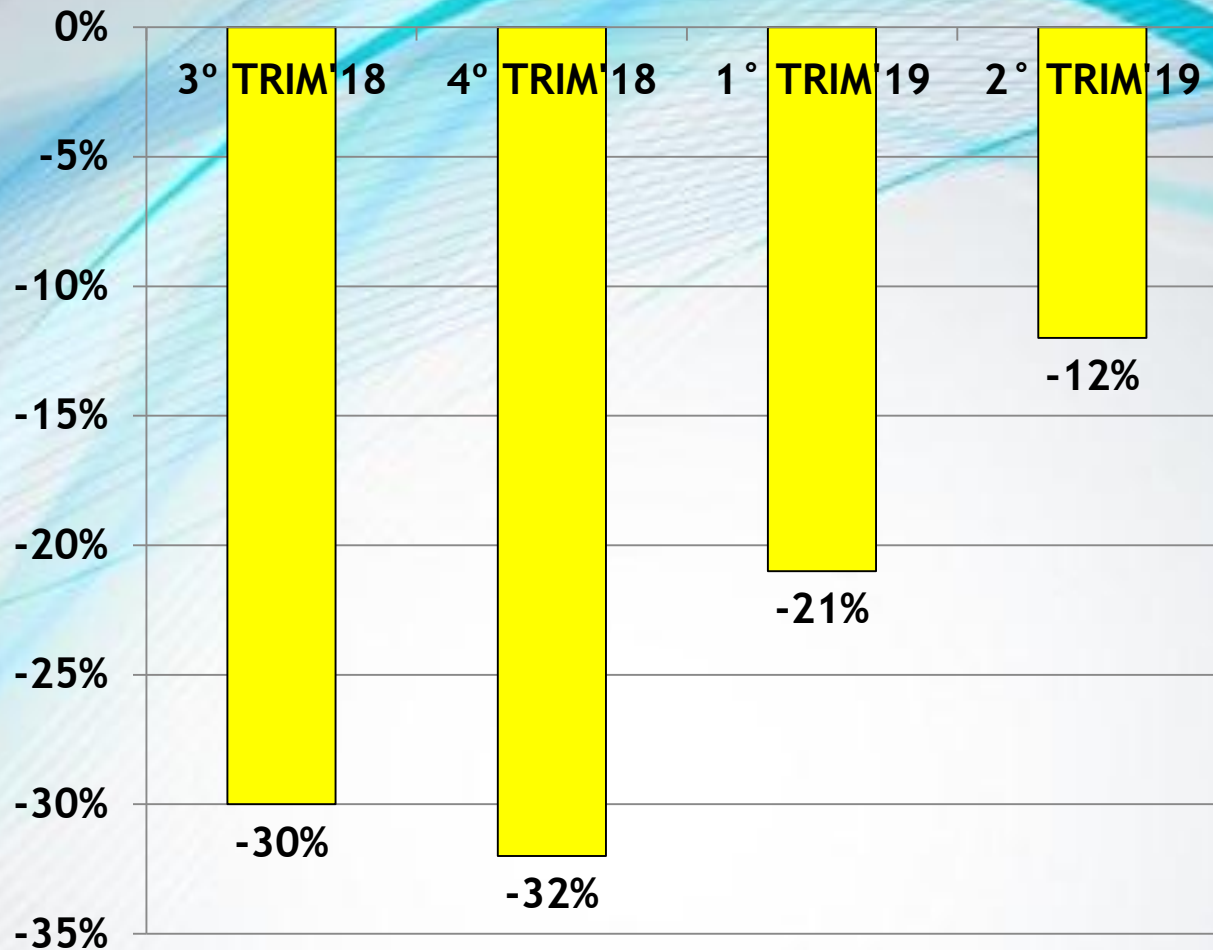
AL 96% DE LAS EMPRESAS (84%) LES CAYÓ SU RENTABILIDAD EN EL ÚLTIMO AÑO. DESTACÁNDOSE LAS QUE «CAYERON MUCHO» CON EL 53%(42%). EL 2% (4%) «INCREMENTARON POCO». LOS COSTOS DEL 2° TRIM'19 VS. 2° TRIM'18 CRECIERON AL 45%



EL 82% DE LAS EMPRESAS (72%) NO REALIZÓ INVERSIONES EN EL ÚLTIMO AÑO

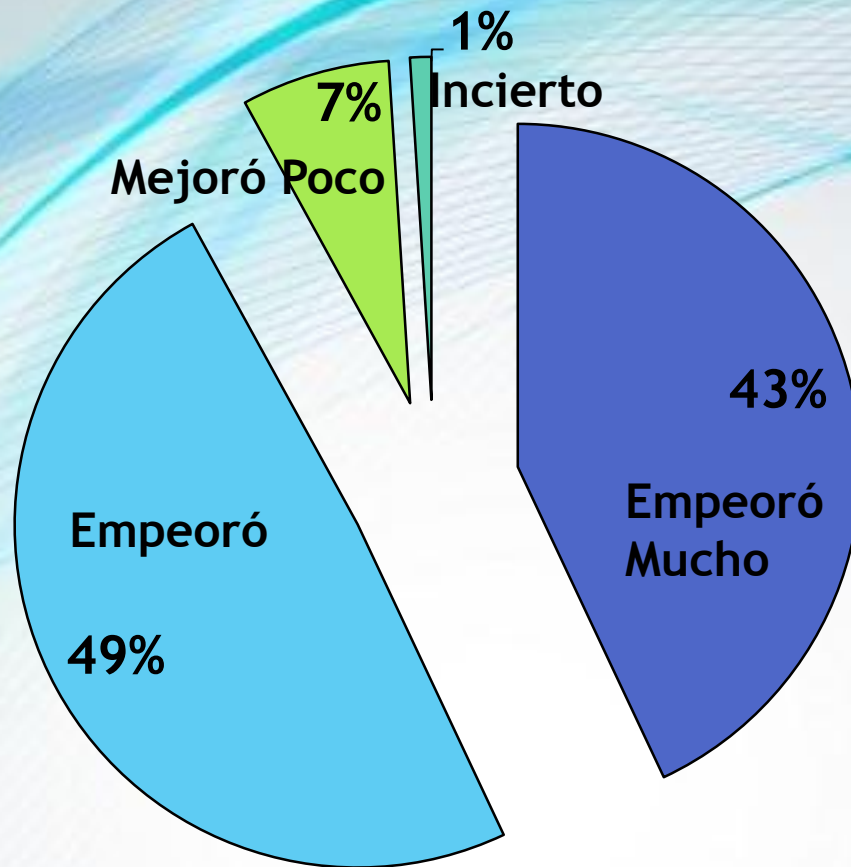
DE LAS QUE INVIRTIERON, EL 40% (23%) REDUJO SUS INVERSIONES EN EL ÚLTIMO AÑO

VARIACIÓN INTERTRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE VENTAS



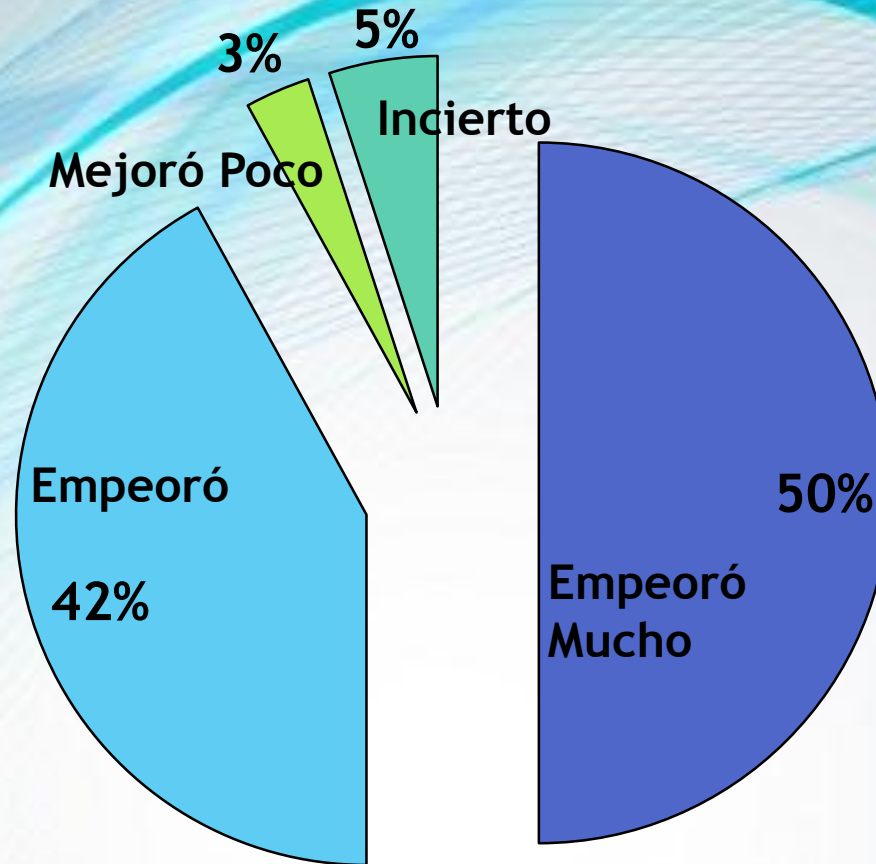
LA CAÍDA DEL VOLUMEN DE VENTAS, ACUMULADO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, LLEGÓ AL 52%

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA-ÚLTIMO AÑO: II trim'19/ II trim'18



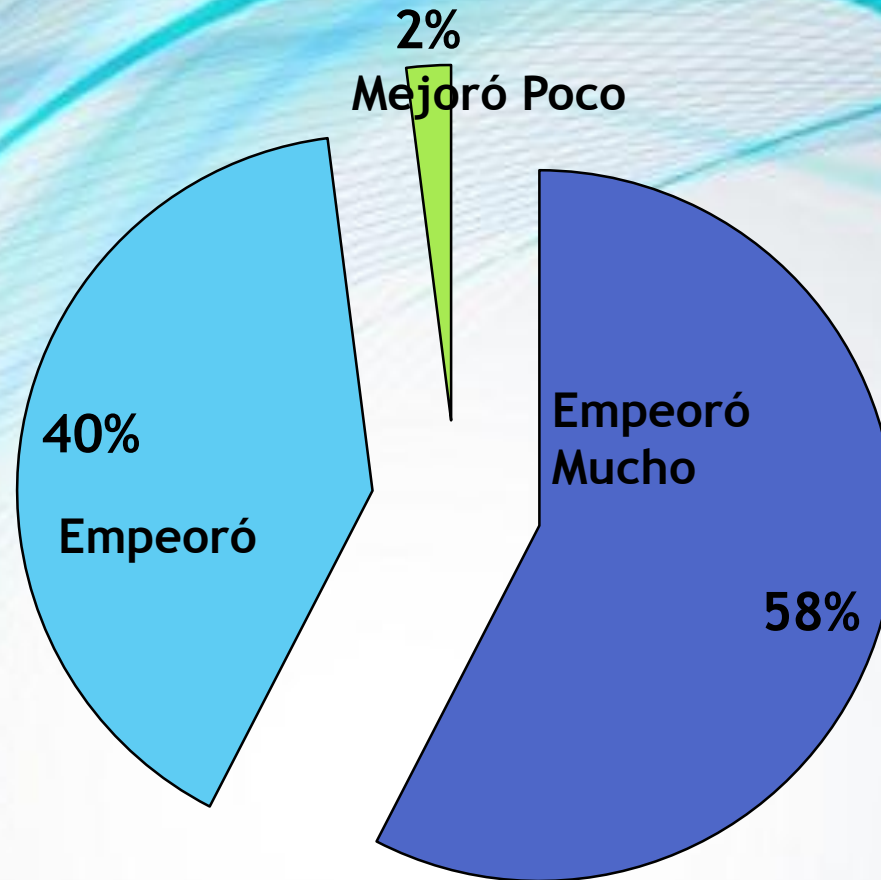
EL 92% DE LAS EMPRESAS (76%) EMPEORÓ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL ÚLTIMO AÑO. RESPECTO A IGUAL PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR SE DESTACA EL CRECIMIENTO DE LAS QUE «EMPEORARON MUCHO» QUE PASARON DEL 27% AL 43%.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR-ÚLTIMO AÑO: II trim'19/ II trim'18



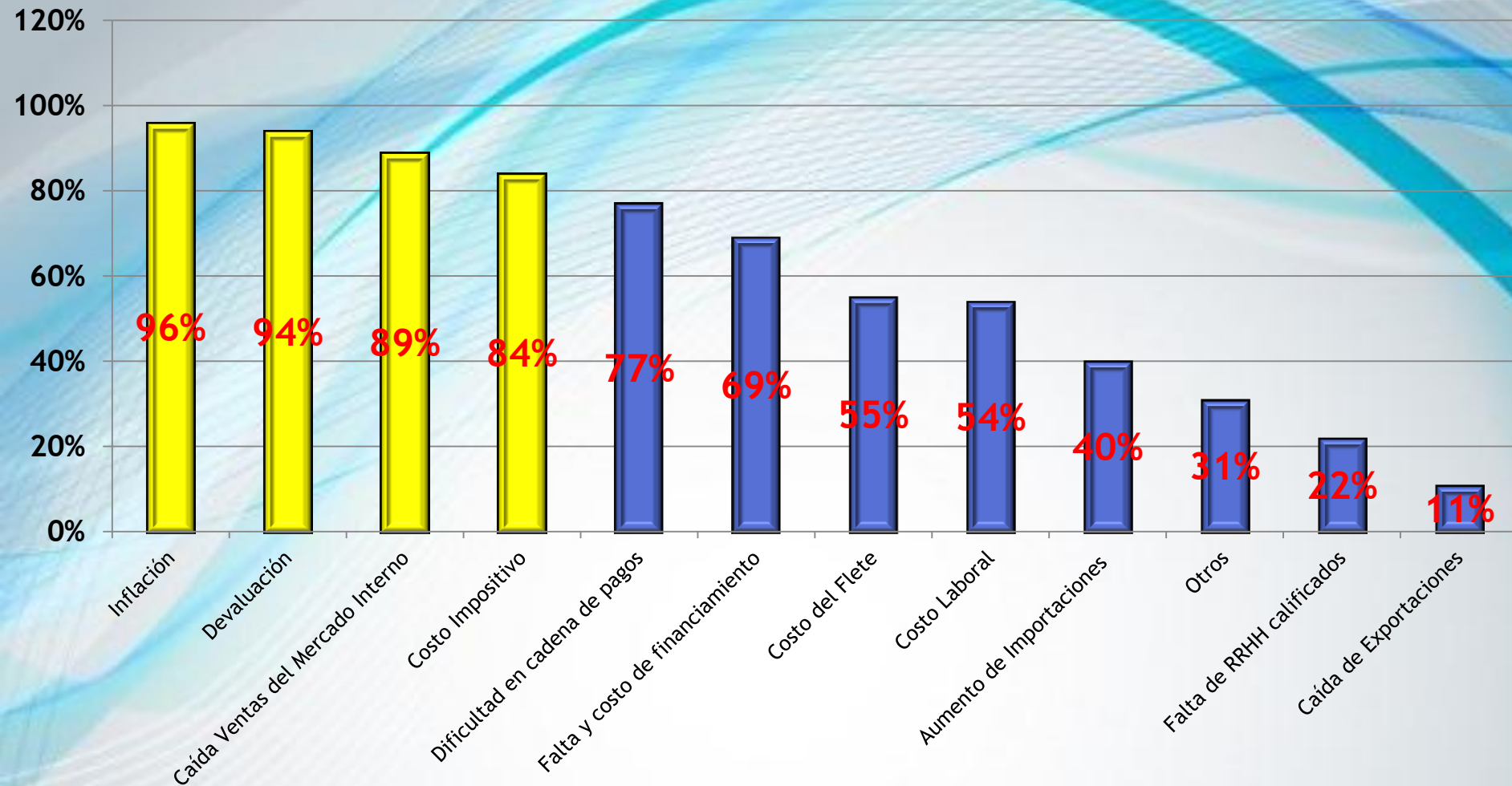
EL 92% DE LAS EMPRESAS (88%) MANIFIESTAN QUE EMPEORÓ LA SITUACIÓN DE SU SECTOR EN EL ÚLTIMO AÑO. AQUELLOS QUE «EMPEORARON MUCHO» SE ACRECIANTAN Y LLEGAN AL 50% CUANDO EN EL MISMO PERÍODO DEL 2018 LLEGABAN AL 38%

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS-ÚLTIMO AÑO: II trim'19/ II trim'18



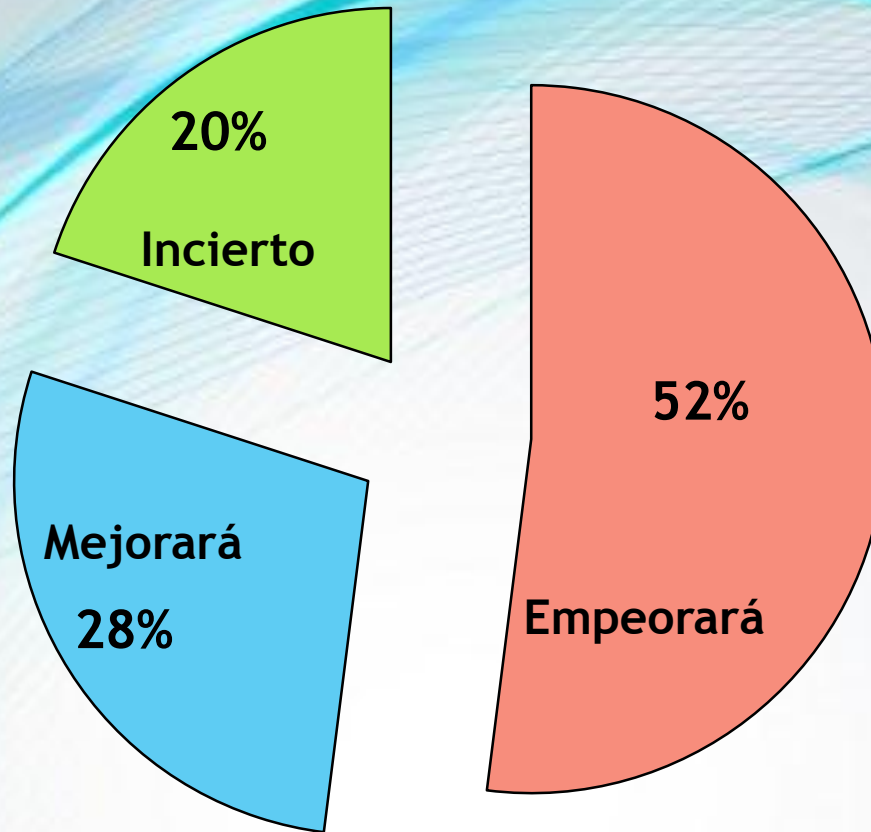
EL 98% DE LAS EMPRESAS (96%) CREE QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EMPEORÓ EN EL ÚLTIMO AÑO. LOS QUE PIENSAN QUE «EMPEORÓ MUCHO» ALCANZAN EL 58% (54%)

PRINCIPALES PREOCUPACIONES



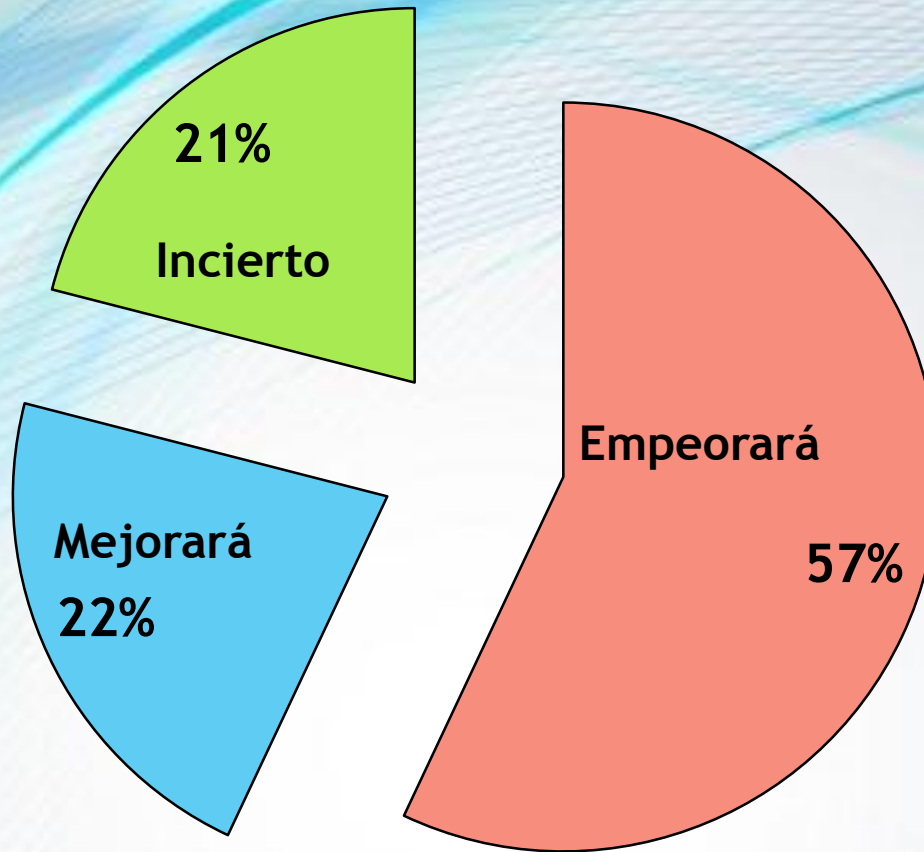
LA INFLACIÓN, LA DEVALUACIÓN, LA CAÍDA DE VENTAS EN MERCADO INTERNO Y EL COSTO IMPOSITIVO, CONTINUAN SIENDO LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES AL IGUAL QUE DURANTE EL 2018.

MEJORAN LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS PARA EL PRÓXIMO AÑO EN UN CONTEXTO PREVIO A LAS PASO



JULIO 2019: CAEN LOS QUE CREEN QUE SU SITUACIÓN EMPEORARÁ EL PRÓXIMO AÑO AL 52% (62%). AUMENTAN AL 28% (14%) LOS QUE CREEN QUE HABRÍA UNA MEJORA FUTURA. Y SUBE LA INCERTIDUMBRE AL 20% (5%), VALIDANDO LAS EXPECTATIVAS DE UN CAMBIO REAL DE RUMBO.

MEJORAN LAS EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA NACIONAL PARA EL PRÓXIMO AÑO EN UN CONTEXTO PREVIO A LAS PASO



JULIO 2019: CAEN LOS QUE CREEN QUE SU SITUACIÓN EMPEORARÁ EL PRÓXIMO AÑO AL 57% (69%). AUMENTAN AL 22% (14%) LOS QUE CREEN QUE HABRÍA UNA MEJORA FUTURA. Y SUBE LA INCERTIDUMBRE AL 21% (3%), VALIDANDO LAS EXPECTATIVAS DE UN CAMBIO REAL DE RUMBO EN LA ECONOMÍA NACIONAL