



Exitosa Ronda de Negocios de los Sectores Alimentos, Metalme- cánica y Plásticos.

La segunda Ronda de Negocios del 2019 -la octava desde 2016-, realizada en San Justo, en el “**Centro de Industriales Panaderos de La Matanza**”, posibilitó la concreción de más de **900 reuniones** entre los **125 empresarios PYMES inscriptos y las empresas “anclas”** de nuestro Partido como: Acindar, Alicorp, Los 5 Hispanos, Mercedes-Benz, Manaos, Saborisimo, Whirlpool, Burbujas, Movistar y Telefónica. Se contó como siempre con la presencia de representantes del Compre Municipal Matancero.

Durante la apertura del evento se dirigieron a los empresarios los Presidentes de las gremiales empresarias: Claudio Pugliese de la FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MATANZA; Roberto Maceri de la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE LA MATANZA y Juan Carlos Laruccia de la UNION INDUSTRIAL DE LA MATANZA. Alentaron el trabajo conjunto y la defensa de las pymes y sus trabajadores, que hoy la están pasando mal.

Débora Giorgi, dio la bienvenida al evento, una política municipal impulsada por la Intendente Verónica Magario que declaró a esta Ronda de “interés municipal”, y es consistente con la necesidad de facilitar las ventas dada la dura realidad productiva que enfrenta el distrito, y que no es diferente a la de la Provincia y la del País.

Destacó la presencia de José Luis Barrioluengo representante del POLO TECNOLÓGICO de la Universidad de la Matanza, donde están radicadas 17 empresas tecnológicas y trabajan 130 alumnos de la UNLAM, vinculando la practica en los últimos años de estudio con la generación de innovación y tecnología. Estas empresas que trabajan para grandes compañías farmacéuticas, petroleras, etc., y han recibido distinciones, por ejemplo de google, están interesadas en poder transferir tecnología e innovación a las Pymes industriales, y la participación en la Ronda ha sido un gran avance en ese sentido.

La Secretaria saludó a los empresarios por el día de la Industria Nacional, invitándolos a seguir trabajando junto al municipio en este contexto difícil para sostener la producción y los puestos de trabajo, y a no bajar los brazos porque una nueva política que vuelva a ordenar la macro y hacer eje en la agregación de valor y el empleo será la decisión por la que optarán los argentinos.

Los empresarios participantes de la Ronda manifestaron su opinión positiva sobre el encuentro y los avances en nuevos negocios a partir de la misma, además de las reuniones agendadas surgieron reuniones espontáneas por recomendación y referencia entre los mismos empresarios.



Fernando de CASA FENK S.A.C.I.F.I., fabrica compresores y grupos electrógenos, se enteró de la ronda de negocios porque sigue la página web de la Secretaria de Produccion y como tenia conocimiento de rondas anteriores estuvo especialmente atento para esta convocatoria. Estuvo particularmente interesado en acercarse a industrias del rubro plástico, tuvo 9 reuniones. Consideró a la ronda como una excelente oportunidad para la inserción de su marca en el distrito.

Osvaldo de GUSDAVAL S.A., fábrica de herramientas diamantadas ubicada en Ramos Mejía, es la primera vez que participa. Nos comentó que fue una gran oportunidad de reencontrarse con antiguos clientes con los que había perdido contacto. Concretó reuniones prometedoras y generó al menos dos oportunidades de negocios.

Sebastián Milohanich de CABAÑA MICÓ S.A., elaboran productos naturales bajo la marca de jugos y mermeladas EL BOLSON. Participaron de la ronda anterior y tuvieron una experiencia más que positiva generando muchos contactos y destacando especialmente 4 clientes regulares nuevos.

Gustavo Sormani de ARTES GRÁFICAS MODERNAS S.R.L, empresa localizada en San Justo se dedica a procesos de etiquetado y distintos tipos de impresión. Es la tercera vez que viene, en las rondas anteriores logró incorporar a su cartera de clientes a MANAOS. En esta oportunidad tuvo 8 reuniones destacándose los contactos con CARI S.R.L y CABO BLANCO TOTAL S.A.

Sergio Kreimer de TECNOGO SISTEMAS S.R.L ofrece servicios de consultoría, e-commers y servicios digitales y logísticos. Fue invitado a la ronda por la CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO de LA MATANZA. Es la primera vez que viene, pero cuenta con mucha experiencia en este tipo de eventos, elogió particularmente la organización y las 12 reuniones que tuvo. Especialmente estuvo interesado en contactarse con proveedores de embalaje y packaging.

Pablo Etcheverry, de ENTORNOS EDUCATIVOS S.R.L es pionera en ofrecer servicios digitales para capacitación a distancia, pero han incorporado servicios amoldables a la necesidad de empresas. Es la primera vez que viene a la ronda de negocios de LA MATANZA, tuvo 12 reuniones y destacó la reunión con el POLO TECNOLÓGICO de la UNLAM, WHIRLPOOL y LOS 5 HISPANOS.