



Municipio de
La Matanza

OCTAVA RONDA DE NEGOCIOS

MULTISECTORIAL DE LA MATANZA.

En el marco de las actividades que la Secretaría de la Producción del Municipio de La Matanza viene desarrollando, el 15 de Junio se realizó la “8va Ronda de Negocios Multisectorial”, que es la primera pos pandemia. La misma tuvo cita en la localidad de San Justo, en el “**Centro de Industriales Panaderos de La Matanza**”, y posibilitó la concreción de más de **650 reuniones** entre los **130 empresarios inscriptos**, con la presencia de **17 empresas “anclas”** de nuestro Partido como: Acindar, Mercedes-Benz, Chango Mas, Manaos, Los 5 Hispanos, Aerofarma, Marolio, Carrefour, Clorox, Eternit, Villa D’Agri, Artes Gráficas Modernas, Dreamco (ex Alicorp), Air Liquide y Eternit.



También presentaron sus servicios, el BAPRO, cuyo Presidente Juan Cuattromo y su equipo, se dedicaron especialmente a atender los requerimientos de las empresas participantes en materia crediticia. Lo propio

hizo el Banco de la Nación Argentina y el INTI, que orientó en materia de servicios y procesos a 10 empresas matanceras. La Secretaría de Hacienda del Municipio se hizo presente difundiendo el “Compre Municipal Matancero” al tiempo que la Subsecretaría de Trabajo municipal y su Oficina de Empleo difundió los planes de “facilitación” para contratar y capacitar trabajadores y trabajadoras.





Durante la apertura del evento, la Secretaria de Producción, Débora Giorgi, transmitió los saludos y acompañamiento a los participantes del Intendente Fernando Espinoza, como



asimismo alentó a los empresarios a concretar nuevos negocios aprovechando la oferta del Distrito por el ahorro en costos de logística (que en virtud al contexto internacional y local se han incrementado mucho). De esta manera indicó que la Ronda es una oportunidad para asegurar una provisión fluida, con menor costo logístico y de calidad de insumos, partes, piezas y bienes de capital que aumentan la

competitividad para abastecer el mercado interno y exportar.

También resaltó la exitosa Misión Comercial a San Pablo, Brasil, realizada a fin de Mayo de 2022, encabezada por Fernando Espinoza y el ahora Ministro de Desarrollo Productivo, Daniel Scioli, donde se aseguraron inversiones de Acindar y Mercedes Benz por 500 millones de dólares, y operaciones comerciales potenciales por 50 millones de dólares. Varias empresas participantes en la Ronda como Servas, ANDIF, Dreamco, Villa D'Agri, Mercedes Benz, Acindar, entre otras, también asistieron a la Misión Comercial.

Los presidentes de las 3 Cámaras empresarias del Distrito dirigieron palabras de apertura, y en ese sentido Francisco Lamanna, Constanza Sena y Claudio Pugliese, alentaron y agradecieron este tipo de actividades sin costo alguno para el



empresario y con grandes oportunidades de negocios.



Una vez finalizado el evento varios de los participantes como Manaos, 5 Hispanos, Artes Gráficas Modernas



recordaron cómo iniciaron nuevos negocios con proveedores y/o clientes identificados en las Rondas realizadas en el pasado.

En esta oportunidad los empresarios y las empresarias manifestaron también su opinión muy positiva sobre los resultados del encuentro que se extendió por casi 5 horas, y entre los que se pueden destacar algunos casos:

- La empresa logística Cruz del Sur en su cuarta participación destacó que sus expectativas fueron cubiertas ampliamente, al tiempo que pudo concretar más reuniones de las planificadas.
- La gráfica AGM tuvo negociaciones muy importante con Villa D'Agri, Chango Más y Carrefour, en el marco de sus actividades de fabricación de etiquetas.
- Aprovechando el evento Carrefour y Néctar Aromáticos consolidaron sus vínculos iniciados en pandemia en virtud a una transformación productiva de la pyme que les permitirá avanzar en un negocio concreto.
- Fundiciones San Justo en razón a los resultados obtenidos, recalcó que este tipo de eventos y la continuidad que se le viene dando, consolida y articula de la mejor manera el entramado productivo local.
- Acindar y Seal Siher profundizaron sus lazos comerciales, permitiendo revalorizar sus cadenas productivas a través de nuevos productos y materias primas.