



Municipio de  
**La Matanza**

Secretaría de la Producción

# LA MATANZA

- Julio 2020 -

*La Matanza,   
de La Provincia*

 **Fernando**  
Espinoza  
INTENDENTE



## EL MUNICIPIO

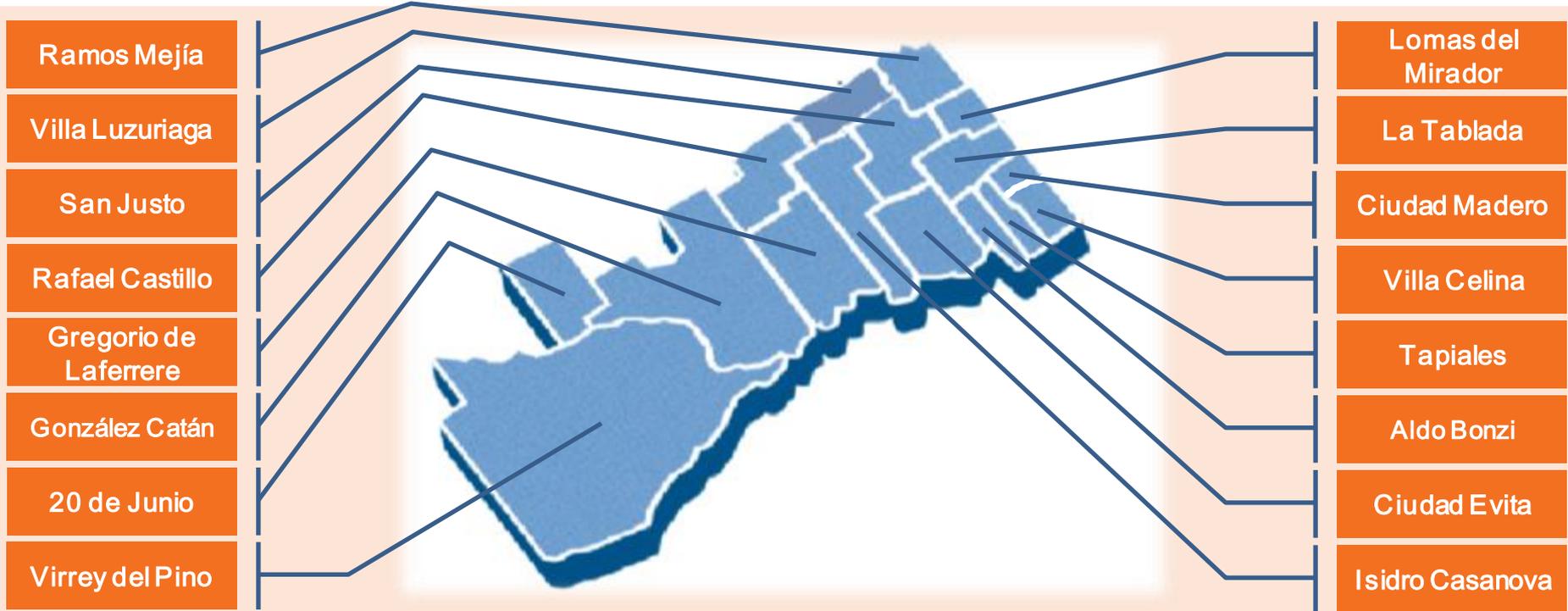
- ❑ *La Matanza fue declarada como “LA CAPITAL NACIONAL DE LA PRODUCCIÓN Y EL TRABAJO” Ley Nro. 27.096 - Diciembre 2014.*
- ❑ *Es el Partido con mayor población de la Provincia de Buenos Aires.*
- ❑ *Por su cantidad de habitantes se la denomina “la 5° Provincia” (solo superada por la Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y CABA).*

Intendente	<b>Fernando Espinoza</b>	Frente de Todos (2019-2023)
Ciudad Cabecera	<b>San Justo</b>	
Superficie	<b>325.7 km<sup>2</sup></b>	0,11 % del territorio provincial
Población 2020 *	<b>2.3 millones</b>	12,9 % de la población provincial
Densidad de Población	<b>7.003 hab/km<sup>2</sup></b>	

\*Estimado en base al censo 2010



# LOCALIDADES



Virrey del Pino



20 de Junio



Aldo Bonzi



Ciudad Madero



Ciudad Evita



G. de Laferrere



Isidro Casanova



La Tablada



González Catán



Villa Luzuriaga



Tapiales



San Justo



Ramos Mejía



Rafael Castillo



L. del Mirador



Villa Celina



## I - INDICADORES DE ACTIVIDAD

	<u>2019</u>
✓ <i>Cantidad de trabajadores empleados</i> <sup>(1)</sup>	<i>958.000</i>
✓ <i>Empresas Industriales</i> <sup>(2)</sup>	<i>3.928</i>
✓ <i>Comercio, Construcción y Servicios</i> <sup>(2)</sup>	<i>16.755</i>

Fuente: (1) Estimado base EPH 4º Trimestre '19 - (2) Secretaría de Hacienda



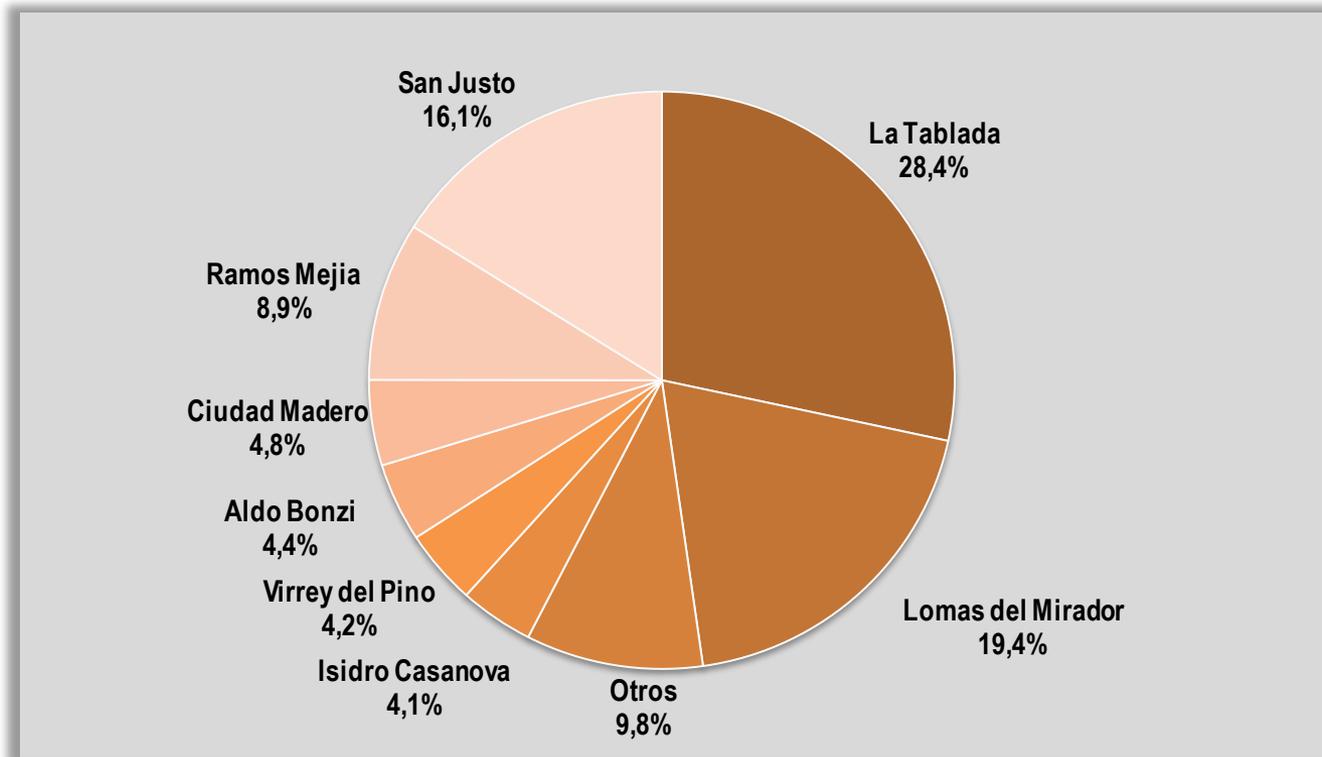
## II - INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

<i>Necesidades Básicas Insatisfechas</i> <sup>(1)</sup>	<b>11,9 %</b>
<i>Cobertura de la red de Gas Natural</i> <sup>(2)</sup>	<b>63 %</b>
<i>Cloacas</i> <sup>(2)</sup>	<b>70 %</b>
<i>Agua Potable</i> <sup>(2)</sup>	<b>95 %</b>
<i>Escolaridad Primaria</i> <sup>(3)</sup>	<b>98,7 %</b>
<i>Escolaridad Nivel Medio</i> <sup>(3)</sup>	<b>89,1 %</b>

Fuente: (1) CENSO 2010 Encuesta condiciones de vida La Matanza – (2) Secretaría de Obras Públicas – (3) Secretaría de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas.



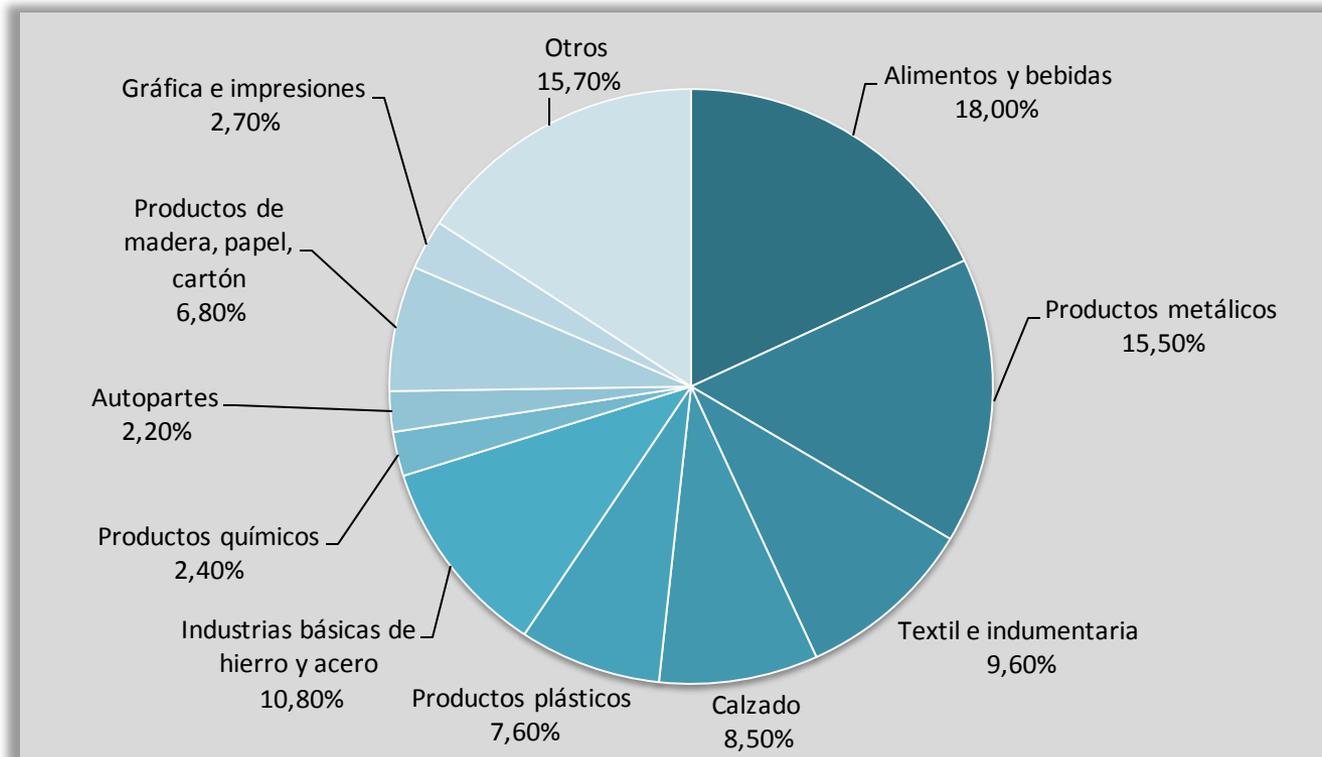
### III - DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES: POR LOCALIDAD



Fuente: PROFIP II 2014



### III - DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES: POR SECTOR



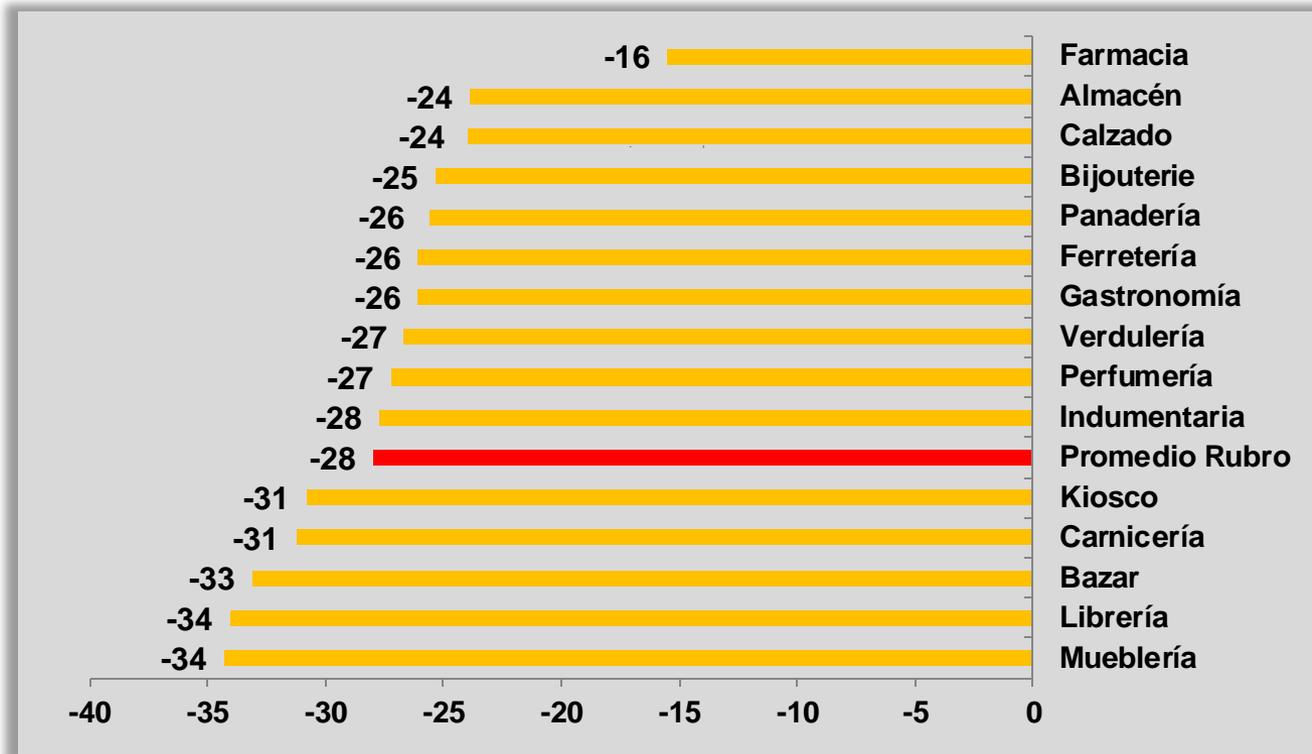
*Fuente: Datos al 2019 Secretaría de Hacienda*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de ventas por rubro (en %)*

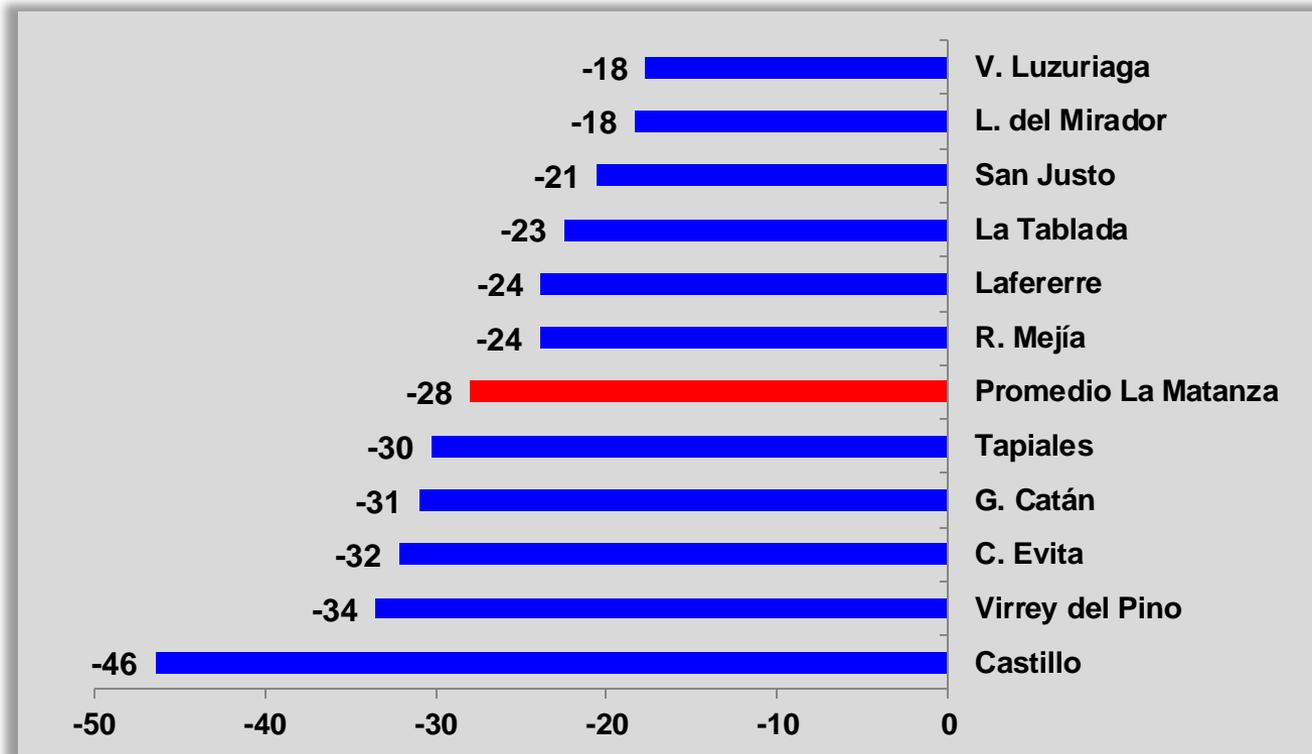


*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*

## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de ventas por Localidad (en %)*



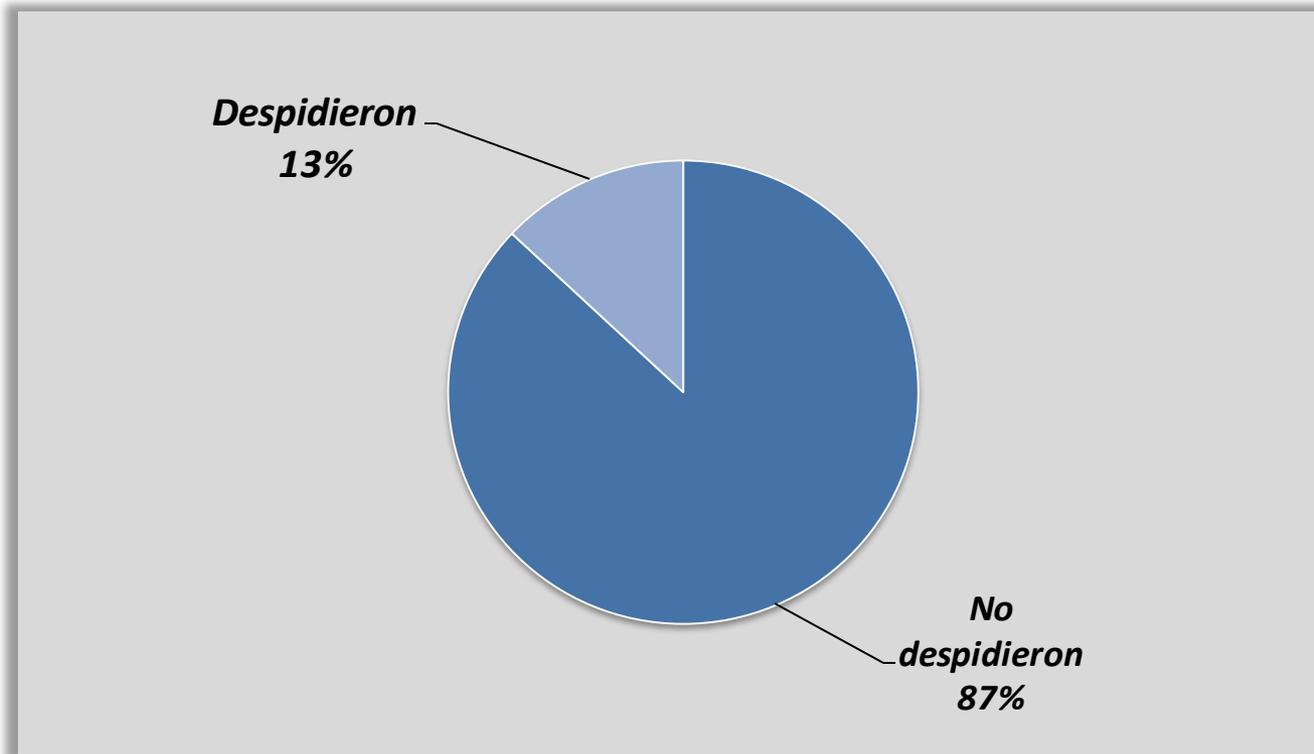
Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

### A. En el Comercio

*Caída de empleo: Comercios que debieron reducir su planta*



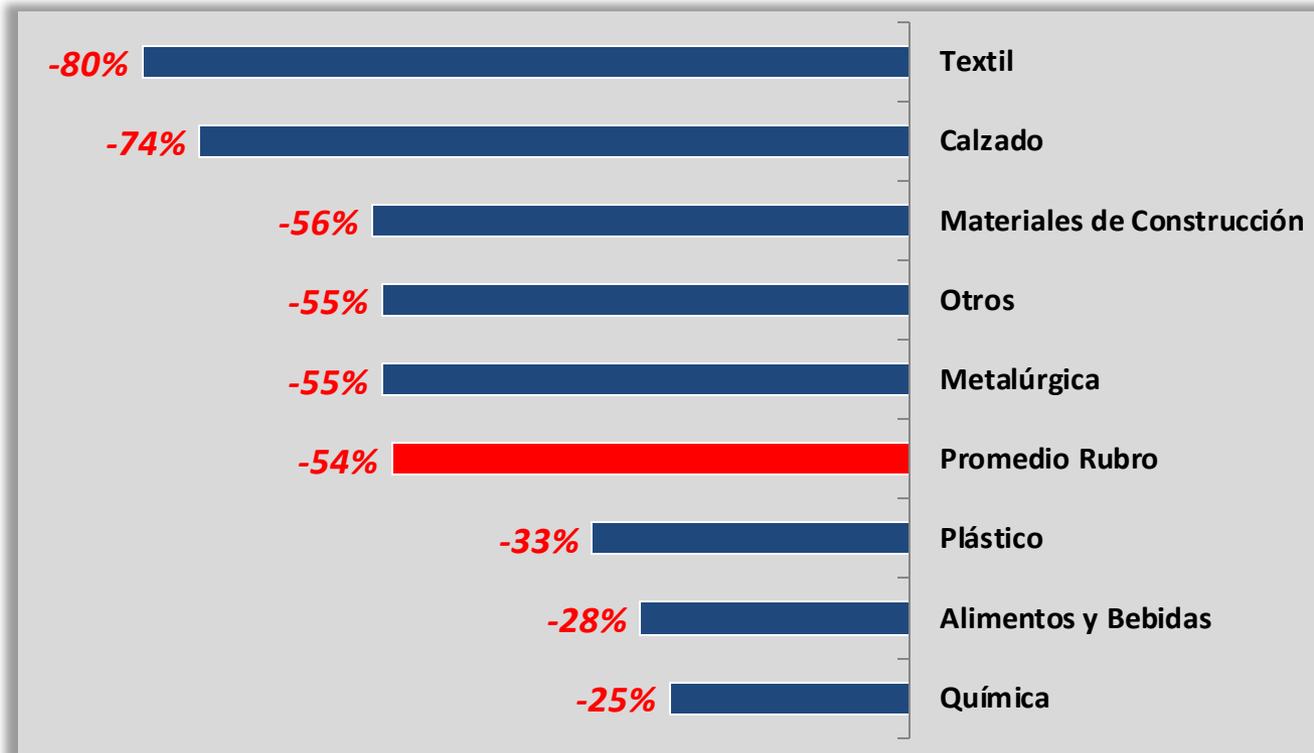
*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Caída de la Actividad por Rubro - Año 2019*



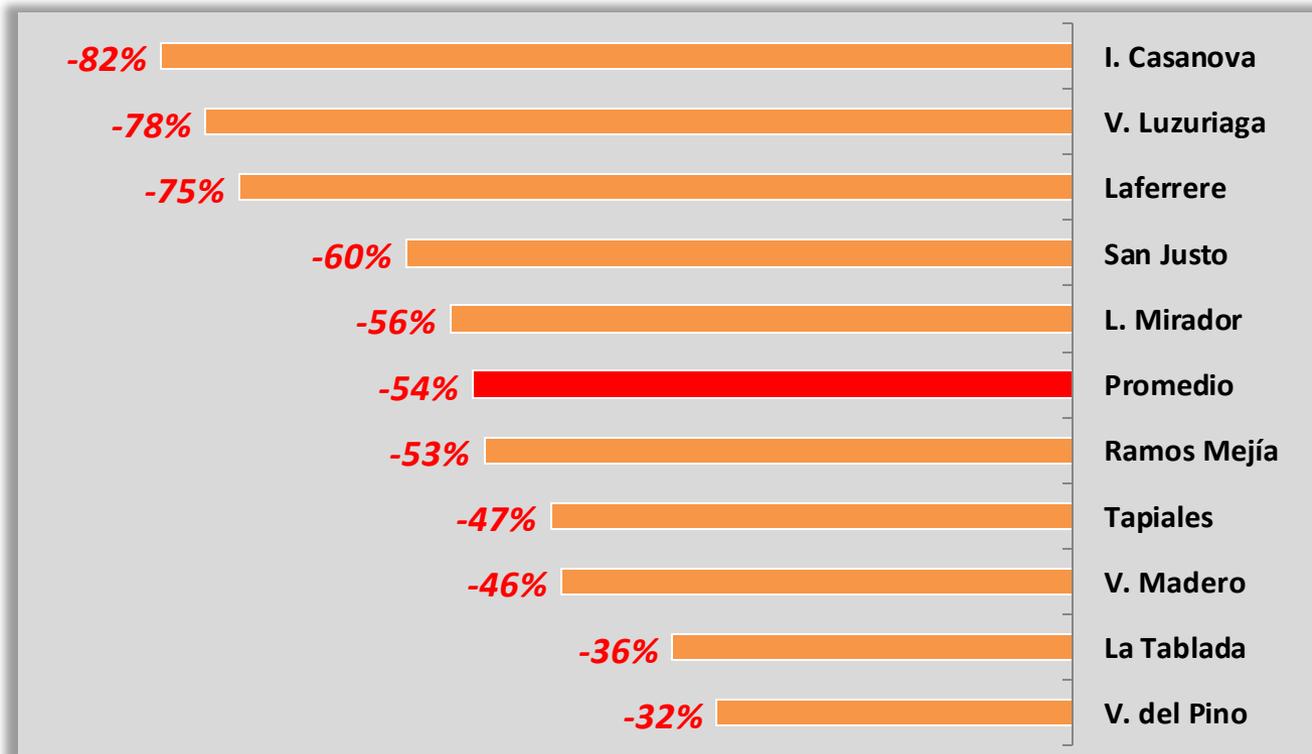
*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Caída de la Actividad por Localidad - Año 2019*



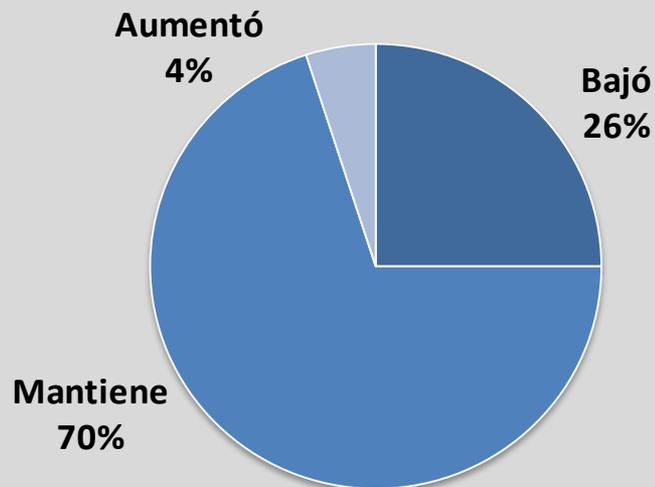
Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Pérdida de Empleo*



A PESAR DEL FUERTE AJUSTE DEL PERSONAL OCUPADO DURANTE 2018, LAS EMPRESAS SIGUIERON REDUCIENDO PERSONAL EN 2019 AUNQUE EN MENOR MEDIDA. EL 26% DE LAS EMPRESAS DISMINUYÓ SU PERSONAL EN EL ÚLTIMO AÑO. SOLO EL 4% AUMENTARON SU PLANTA DE PERSONAL.

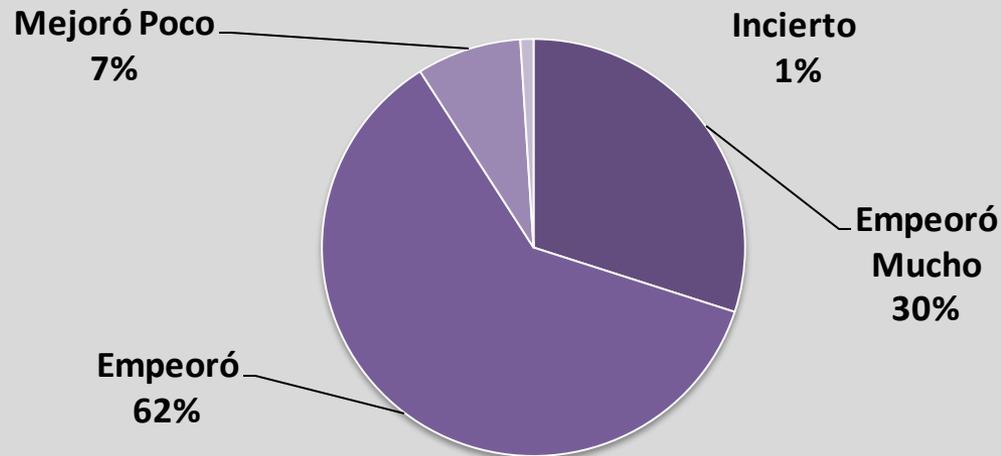
*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Situación Económica Empresas de La Matanza*



**EL 92% DE LAS EMPRESAS EMPEORÓ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A IGUAL PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR. AUMENTARON LAS QUE «EMPEORARON» Y PIERDEN RELEVANCIA LAS QUE «EMPEORARON MUCHO» PORQUE YA ESTABAN EN NIVELES DESFAVORABLES**

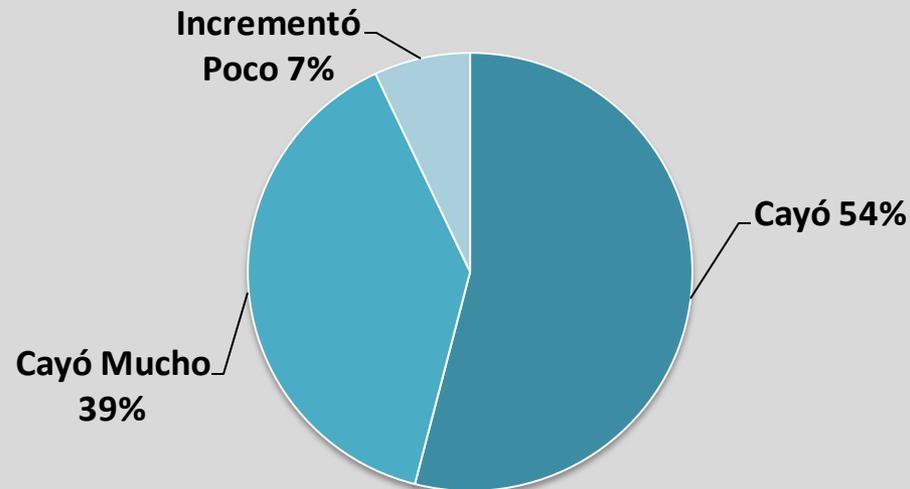
*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Rentabilidad Empresas de La Matanza*



**AL 93% DE LAS EMPRESAS LES CAYÓ SU RENTABILIDAD EN EL ÚLTIMO AÑO. DESTACÁNDOSE LAS QUE «CAYERON» CON EL 54%. PIERDE RELEVANCIA «CAYERON MUCHO» PORQUE LA RENTABILIDAD YA ESTABA EN NIVELES MÍNIMOS.**

**LOS COSTOS DEL 4° TRIM '19 CONTINUARON SUBIENDO AL 16%.**

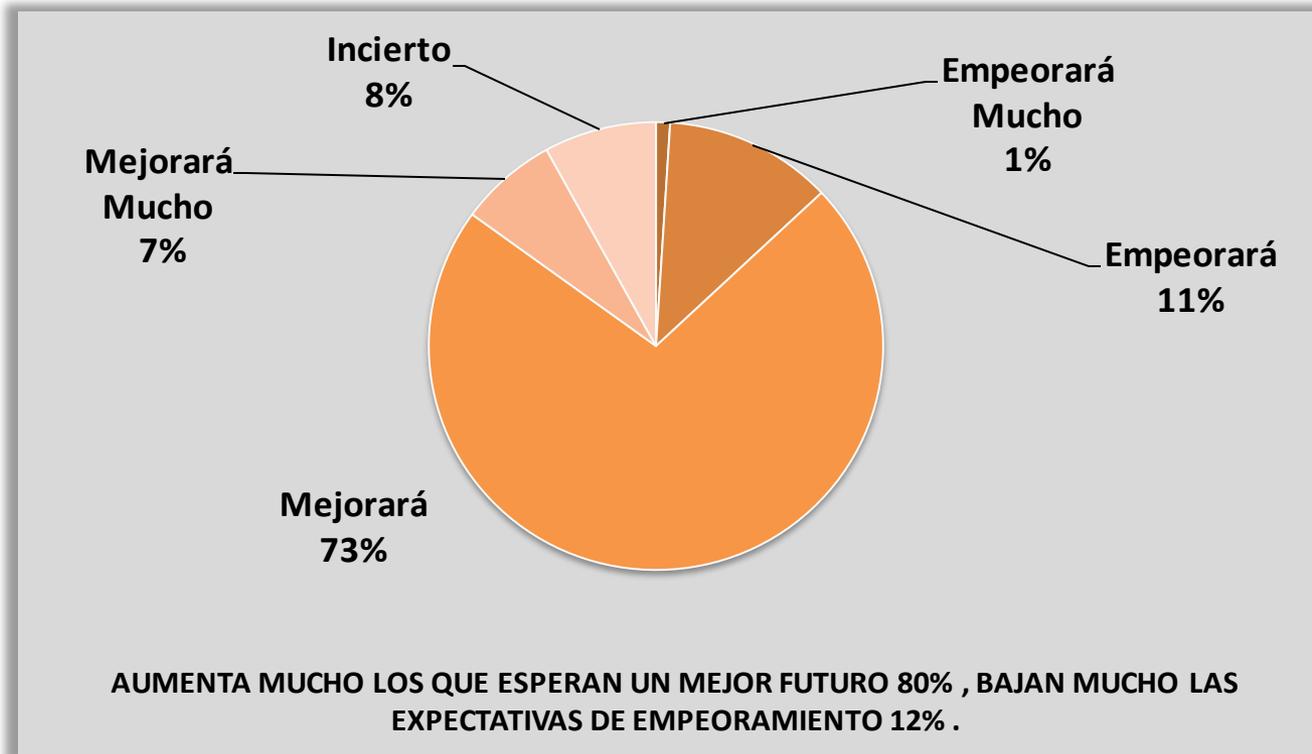
*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



## IV – AÑO 2019: FUERTE CAÍDA DE LA ACTIVIDAD

B. En la Industria

### *Expectativas Empresas de La Matanza para 2020*



*Fuente: Observatorio Secretaría de la Producción*



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Alimentos y Bebidas



Gaseosas, sodas, agua Villamanoas, aguas saborizadas.



Biscochos de diversa variedad, budines, pan dulce, grisines y madalenas.



Pastas rellenas, fideos, ñoquis, tapas diversas (pascualinas, empanadas, pasteles, copetín).



Galletitas frolitas, linguini, pepas y minipepas.



Saborísimo SA - Galletitas dulces.



Galletas marineras



Café, Krachitos Snacks, y mix de frutos secos.



Planta de logística de FEMSA



Biscuits y vainillas.



Budines y galletitas dulces y bañadas.



Budines, pan dulce, bizcochos, madalenas galletitas y roscas.



Cereales, snacks, confitados.



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Papel y Gráfica



Envases de cartón.



Envases flexibles, envoltorios y packaging.



Empapelados diversos, autoadhesivos, adhesivos  
Plastiwall y papel base.



Cajas de cartón y cartulina, aluminio film,  
PVC, plástico, papel, polipropileno.



Producción de Envases Flexibles en  
Flexografía y Hueco Grabado.

## Textil y Confecciones



Uniformes.



Cintas de raso



Calzado, redes e indumentaria.



Textiles, tejidos de algodón, estopa, trapos para  
pisos, trapos, lavaderos, textiles, hilanderías de  
algodón.



Ropa de vestir masculina.



Cierres a cremallera.

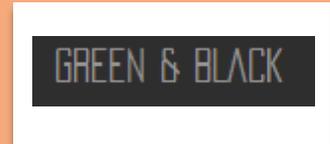


Indumentaria de trabajo y accesorios de  
protección.



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

*Calzado: Se produce más del 60% del total nacional*





# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Cuidado Personal y del Hogar



Jabones, detergentes, perfumes, productos de higiene y tocador.



Preparados para limpieza, pulido y saneamiento.

## Baños Químicos



Servicios en sanitarios y módulos portátiles.

## Electrodomésticos



Fabricación de grandes electrodomésticos.

## Metales Comunes, Metalmecánica y sus Manufacturas



Fabricación de alambre.



Herramientas para minería y mecánica.



Forjado y estampado de acero.



Manufacturas de metal.



# V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

## Materiales para la Construcción



Fabricación de adhesivos y pastina para la colocación de cerámicas y pinturas de acrílico.



Premoldeados, baldosones prensados, mosaicos, adoquines o pavimento articulado, marmolería.



Fabricación de piscinas, pisos y revestimientos.



Fabricación de laminado y termoformado plástico.

## En La Matanza se produce el 80% de los Herrajes del país



Herrajes y Automatización



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Plásticos



Conducción de agua.



Envases por sistemas de inyección y soplado.



Acrílicos.



Envases.

### Puertas



Puertas placa



### Empresas Fabricantes de Bienes de Capital



Máquinas de soldar “DOGO”, máquinas – herramientas.



Refrigeración comercial e industrial.



Maquinaria y equipos para la industria del helado.



Bombas de dosificación e inyección para el sector de gas, petróleo y refinería.



Fabricación integral de todo tipo de ascensores.



Fabricación y comercialización acoplados - carrocerías y semi-remolques térmicos para el transporte de carga.



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Autopartes



Autopartes para automóviles, utilitarios, camiones, maquinaria agrícola y vial, vehículos GNC y motos.



Fabricación de productos de caucho y plástico.



Matrickería, estampado en frío, soldadura, etc.



Fabricación de juntas para motores.



Piezas de fundición.



Fabricación de fuelles de suspensión, dirección y transmisión.



Fabricación de autopartes.



Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores



Fabricación de productos elaborados de metal

### Petroquímica



Fabricación de aceites lubricantes (refinación de petróleo).



Fraccionamiento de Gas Licuado del Petróleo (GLP)



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Utilitarios



*Es el único fabricante de furgones en el país.*

### Envases



*Es el 2° fabricante de envases de aerosol en el país.*

### Construcción



*Único fabricante de placas de fibrocemento del país.*



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Máquinas y Herramientas



**El Galgo**



*Es el mayor fabricante y comercializador en nuestro país de herramientas para el mercado de la pintura.*

### Gases Aplicaciones Varias



- ✓ Gases Industriales
- ✓ Gases para Investigación y Análisis
- ✓ Gases para Alimentación
- ✓ Gases para Soldaduras

*Es el único en el país que produce gases para uso neonatológico.*

### Tejidos



*Único fabricante de corderoy del país.*



## V – FUERTE POTENCIAL POR DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

### Material de Empaque



***Es uno de los mayores productores de etiquetas autoadhesivas del país.***

### Juegos y Juguetes



***Mayor fabricante en el país de Juguetes de encastre.***

### Balanzas



MANRIQUE HNOS. S.R.L.

***Único fabricante de balanzas de uso médico del país. Proveen a laboratorios, farmacias e industrias.***



## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### A. Universidad Nacional de La Matanza

- ✓ Situada en la localidad de San Justo, durante los 30 años que lleva de vida esta casa de altos estudios, han pasado por ella 115.000 alumnos en sus carreras de grado.
- ✓ Cuenta actualmente con 60.000 estudiantes.
- ✓ Han egresado 22.300 alumnos y también 18.500 profesionales con título de pregrado. (El índice de graduación es uno de los más altos del país).
- ✓ Más del 85% de los estudiantes constituyen la primera generación de universitarios en sus familias.
- ✓ En 2019 fueron 1.526 los graduados entre títulos de Grado, Posgrado y Formación Continua.
- ✓ El curso de ingreso para el ciclo 2020 en las carreras de grado ha alcanzado un total de 28.595 inscriptos.
- ✓ El Polo Tecnológico que allí funciona, brinda empleo a 140 alumnos que se desempeñan en las 17 empresas instaladas.
- ✓ Algunas de las Carreras que constituyen la Oferta Académica son las siguientes:
  - *Ing. Electrónica*
  - *Ing. Informática*
  - *Ing. Mecánica*
  - *Comunicación Social*
  - *Relaciones Laborales*
  - *Lic. en Administración*
  - *Contador Público*
  - *Comercio Internacional*



UNLaM

Universidad Nacional de La Matanza





## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### A. Universidad Nacional de La Matanza

Nueva sede de la UNLaM en González Catán:

- ✓ A comienzos de 2017 se finalizó la obra situada en el extremo sur del Distrito.
- ✓ El edificio cuenta con planta baja, 2 pisos de aulas con sectores de apoyo y áreas de expansión. En la Planta Baja se ubican el hall de acceso, auditorio, biblioteca, atención de alumnos y espacios de fotocopiado y librería para alumnos.
- ✓ Esta sede aún no está en funcionamiento por falta de presupuesto que debe girar el gobierno nacional.



UNLaM

Universidad Nacional de La Matanza





## VI – RECURSO HUMANO CALIFICADO

### B. Ciencia Tecnología e Innovación Productiva

El Municipio creó en 2011, la Secretaría de Ciencia, Tecnología y Políticas Educativas, para integrar la Ciencia y Educación con el Sistema Productivo.

Se encuentra en La Matanza el Polo Científico Tecnológico de Software y Electrónica, el cual funciona en la UNLaM.

### C.1 - Escuelas Técnicas

900 jóvenes egresan por año de las **14 escuelas técnicas recuperadas** en especialidades como electrónica, mecánica, aeronáutica, maestros mayores de obra, alimentación, informática, entre otras.

### C.2 – Centro de Formación Profesional

Entre 9.000 y 12.000 matanceros por año y mas de 50.000 en 10 años continúan formándose en los 13 **Centros de Formación Profesional** del Municipio.



## VII – PARQUE INDUSTRIAL

### “Parque Industrial Privado La Matanza” FASE I

Creado en 2009 mediante Decreto Provincial N° 85 por una iniciativa privada. Ubicado en la localidad de Virrey del Pino, cuenta con una superficie de 255 has.



- Actualmente, operan 30 empresas de los sectores metalúrgico, plástico, textil, químico, alimenticio y de la madera, entre otros.
- Tiene previsto albergar a 200 industrias y generar más de 10.000 puestos de trabajo.
- Cuenta con: energía eléctrica, agua corriente, comunicaciones digitales, desagües pluviales, industriales y cloacales, banda perimetral forestada, alumbrado público y calles internas.



## VII – PARQUE INDUSTRIAL

### “Parque Industrial Privado La Matanza” FASE II



La segunda etapa del Parque proyecta incluir entre otras inversiones parcelas de 2.000 m<sup>3</sup>. para la instalación de nuevas industrias en el predio.



# Secretaría de la Producción

**Hipólito Yrigoyen 2562**

**San Justo, La Matanza**

**(011) 4484-0357 // 4482-3900 // 4651-1398**

**[sprivada.produccion@gmail.com](mailto:sprivada.produccion@gmail.com)**

**[produccion.lamatanza@gmail.com](mailto:produccion.lamatanza@gmail.com)**