



Exitosa Ronda de Negocios Multisectorial y Regional

La tercera Ronda de Negocios del 2018 -la quinta desde 2016-, realizada en San Justo, en el “**Centro de Industriales Panaderos de La Matanza**”, posibilitó la concreción de más de **900 reuniones** entre los **162 empresarios PYMES inscriptos y las empresas “anclas”** de nuestro Partido como: Acindar, Alicorp, Eternit, Carrefour, Los 5 Hispanos, Mercedes-Benz, Manaos, Saborisimo, Supermercados Día, Movistar, Walmart, Carrefour y Telefónica.

En la ronda participaron también 42 empresas de otros partidos, como la Ciudad de Buenos Aires, San Martín, 3 de febrero, Lomas de Zamora, José C Paz y San Miguel. Se contó como siempre con la presencia del Compe Municipal Matancero.

Durante la apertura del evento la Secretaria de Producción, Débora Giorgi, dio la bienvenida al evento, una política municipal impulsada por Verónica Magario que declaró a la ronda de interés municipal, consistente con la necesidad de facilitar las ventas dada la dura realidad productiva que enfrentamos en nuestro distrito, que no es diferente a la de la Provincia y la del País.

Respecto al momento económico actual, referenció algunos de los resultados de la Encuesta Industrial del 3 trimestre del Observatorio de la Producción y el Empleo de la Matanza. “El 89% de las empresas empeoró su situación, al 94% le cayó la rentabilidad en el último año, un 35% redujo personal y el 93% de las empresas están muy preocupadas por la inflación, la devaluación y la caída de ventas al mercado interno. A este clima se le agrega el mantenimiento de las altas tasas de interés por lo que resta de este año y gran parte de 2019, la rotura en la cadena de pagos que sumado a los nuevos incrementos de tarifas obliga a que el municipio se esfuerce aún más para proteger la producción y el trabajo”.

En cuanto a la Encuesta de Comercios de septiembre octubre 2018, reflejó que la caída de ventas del 52%, que 1 de cada 3 despidieron personal y que el 91% considera que no vende por la disminución del poder de compra de los vecinos. El 83% estima que los próximos 3 meses serán aún peores.

Los empresarios manifestaron su opinión positiva sobre el encuentro y los avances en nuevos negocios a partir del mismo, además de las reuniones agendadas surgieron reuniones espontáneas por recomendación y referencia entre los mismos empresarios.

Diego Palacios de METALURGICA RUAL S.A. fabricante de componentes estampados en chapa, conjuntos armados y componentes soldados nos comentó que tuvo 9 reuniones destacando como muy fructífera la reunión con Mercedes Benz S.A.



**Municipio de
La Matanza**

Secretaría de la Producción

ENPA SAICIFA, productora de envases plásticos multiforme rotomoldeados está haciendo un desarrollo nuevo a pedido de Manaos en la ronda pasada. Invirtieron en matricería para hacer racks de plástico rotomoldeados con una estructura de metal en su interior. Los racks serán usados para almacenar insumos y evitar contacto con la madera.

MERVA SA es una empresa de construcción ubicada en San Justo, que participó por primera vez de una Ronda de Negocios organizada por la Secretaría de la Producción, de la que se enteró por medio de la Cámara de Industria y Comercio de La Matanza. Camila, encargada de Recursos Humanos, se retiró más que conforme ya que, entre otras reuniones, tuvo un fructífero encuentro con Los 5 Hispanos, quienes tienen proyectado instalar una nueva planta de tratamiento de residuos líquidos, tarea para la cual se encuentran en proceso de licitación y MERVA es un potencial proveedor del servicio. Asimismo, se contactó con gente de construcción de Walmart, generando un vínculo directo con el área de interés. Elogiaron muchísimo el evento.

Gastón, representante de la Cooperativa CIMARRÓN, la cual fabrica artículos plásticos y metálicos de bazar, así como regalos empresariales y ejecutivos, es la primera vez que asiste a un evento como la ronda de negocios. Si bien comentó que su costumbre es salir a vender cliente por cliente, le pareció sumamente interesante y productivo el encuentro simultáneo con diversas empresas que le resultaban inaccesibles por contacto directo. De esa forma, se retiró con oportunidades concretas de negocios con empresas como Millanel, Walmart y Carrefour. Manifestó que participará de futuras rondas de negocios.

Marcelo gerente de la empresa EDULI SRL que hace turrone, huevos de pascuas, chocolatería manifestó que, de los 20 contactos de la Ronda anterior, concreto 10 presupuestos, que se tradujeron en dos ventas concretas. En esta oportunidad espera repetir ese camino con las 14 entrevistas que tuvo, con Carrefour, WalMart, y otras empresas que aún no han comprado las cajas navideñas para sus empleados.